اخبار

هاشمی: «نظام اقتصاد دیجیتال» به زودی ابلاغ می‌شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: «نظام اقتصاد دیجیتال» از مهم‌ترین پیگیری‌های گروه ویژه اقتصاد دیجیتال دولت است که به زودی در دستور کار قرار گرفته و ابلاغ می‌شود. سیدستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه عضو کمیسیون هوشمندسازی در دولت است، اظهار کرد: دولت کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال دارد که مشخصاً کار آن تسهیل فرایندهایی است که در حوزه استارتاپی و هوشمندسازی کشور در جریان است. تمرکز من بر روی این کارگروه است که اختیارات ویژه‌ای دارد. وزیر ارتباطات نظام اقتصاد دیجیتال را از مهم‌ترین پیگیری‌های گروه ویژه اقتصاد دیجیتال دولت معرفی کرد و ادامه داد: ساز و کار و محورهای این نظام را تدوین کردیم که به زودی در دستور کار دولت قرار می‌گیرد و ابلاغ خواهد شد، همچنین شاخص‌های ارزیابی درصد اقتصاد دیجیتال و سهم ما آن تولید ناخالص داخلی است. هاشمی با اشاره به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه چهارشنبه دولت، اظهار کرد: گزارش وضعیت پنجره واحد خدمات دولت هوشمند را در جلسه هیات دولت ارایه کردم. تعداد کاربرانی که در این پنجره واحد فعال هستند و از این ظرفیت استفاده می‌کنند را ارایه کردم. همچنین نسبت به اینکه سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مختلف چقدر با این پنجره واحد همراهی کردند و به آن متصل شده‌اند و البته چه برنامه‌هایی باید بیان داشته باشند مباحثی بود که در گزارش خود مطرح کردم. وی در همین رابطه بیان کرد: تکلیف برنامه ما نسبت به پنجره واحد خدمات هوشمند دولت این است که تا پایان سال بتوانیم ۲۰ درصد خدمات دولت را به صورت هوشمند ارایه دهیم. یعنی بتوانیم بدون مداخله انسانی از زمانی که درخواستی ثبت می‌شود تا زمانی که آن خدمت ارایه می‌شود تمام مسیر به صورت الکترونیک و بدون دخالت عامل انسانی پیش برود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشان: برخی از دستگاه‌ها به عدد ۲۰ درصدی اتصال به پنجره واحد هوشمند دولت رسیدند اما برخی دیگر از این درصد عقب‌تر هستند.

ضرورت دستیابی به سامانه‌های پردازشی و تجهیزات سخت‌افزاری

دبیر ستاد فناوری‌های اتصال‌پذیری گفت: در حوزه ارتباطات به سامانه‌های پردازشی و تجهیزات سخت‌افزاری مناسب برای انجام تست‌های شبیه‌سازی و پژوهش‌های رادیویی و آنتن نیاز داریم. به گزارش مهر، سیدمحمد کرباسی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اتصال‌پذیری و ارتباطات، در سخنانی با تاکید بر جایگاه محوری پژوهش در پیشرفت فناوری‌های ارتباطی، بر لزوم تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه در این حوزه تاکید کرد. وی با اشاره به اینکه پژوهش موتور محرک توسعه در همه حوزه‌ها از جمله ارتباطات و اتصال‌پذیری است اظهار کرد: نقش اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در آغاز این مسیر و انتقال آن به سمت حل مسائل واقعی در صنعت، حیاتی و بی‌بدیل است. کرباسی با ابراز امیدواری نسبت به گسترش فرهنگ پژوهش در صنایع کشور، به ویژه با اجرای قانون «جهش تولید دانش‌بنیان»، بر ضرورت هم‌رسانی نیازهای صنعتی و توانمندی‌های دانشگاهی توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کرد.

بررسی پیامدهای فیلترینگ بر کارآفرینی و اشتغال‌زایی در فضای مجازی

اقتصاد دیجیتال زیر سایه محدودیت‌ها

در دنیای امروز، اینترنت به عنوان بستری حیاتی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع شناخته می‌شود. در ایران، کسب‌وکارهای اینترنتی نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا می‌کنند و بسیاری از آنها برای ارایه خدمات و محصولات خود به شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین متکی هستند. با این حال، اعمال سیاست‌های فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنتی در سال‌های اخیر، به‌ویژه از شهریور ۱۴۰۱، تأثیرات چشمگیری بر عملکرد و درآمد این کسب‌وکارها داشته است. گزارش‌های مختلف نشان می‌دهند که این محدودیت‌ها منجر به کاهش فروش، از دست رفتن فرصت‌های تجاری و افزایش هزینه‌های عملیاتی برای بسیاری از فعالان این حوزه شده است. در سال‌های اخیر، فضای مجازی به یکی از اصلی‌ترین بسترهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در ایران تبدیل شده است. کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ، استارتاپ‌ها و مشاغل خانگی از این فضا برای رشد و توسعه فعالیت‌های خود بهره می‌برند. اما هم‌زمان با گسترش این فضا، سیاست‌های محدودکننده، مانند فیلترینگ و کنترل دسترسی به پلتفرم‌های جهانی، چالش‌های جدی را برای فعالان این عرصه ایجاد کرده است. این سیاست‌ها، گرچه با اهدافی همچون حفاظت از امنیت فضای مجازی و کنترل محتوا توجیه می‌شوند، اما تأثیرات گسترده‌ای بر اقتصاد دیجیتال، جریان آزاد اطلاعات و حتی کیفیت زندگی افراد گذاشته‌اند. بسیاری از کسب‌وکارهای آنلاین، که وابسته به پلتفرم‌هایی نظیر اینستاگرام، واتس‌اپ یا لینکدین هستند، با کاهش درآمد، از دست دادن مشتریان و محدود شدن به بازارهای داخلی مواجه شده‌اند.

رییس جمهور: اینترنت باید در خدمت مردم باشد

در ماه‌های اخیر، موضوع فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنتی به یکی از چالش‌های اساسی در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران تبدیل شده است. این مساله در پی افزایش محدودیت‌ها بر پلتفرم‌های بین‌المللی و تأکید بر توسعه اینترنت ملی، به یکی از محورهای مهم اظهارات مقامات ارشد دولت و نمایندگان مجلس بدل شده است. مسعود پزشکیان، رییس جمهور ایران، در سخنرانی‌های اخیر خود بارها به اهمیت توسعه زیرساخت‌های دیجیتال و نقش آن در بهبود اقتصاد کشور اشاره کرده است. او تأکید کرده که دولت با تمام توان در پی گسترش اینترنت ملی است، اما این موضوع نباید به ضرر کسب‌وکارها تمام شود. به گفته وی: «ما به دنبال فضایی هستیم که ضمن تأمین امنیت جامعه، بستری مناسب برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای آنلاین فراهم شود.» با این حال، اظهارات پزشکیان درباره تأثیرات مثبت اینترنت ملی با واکنش‌هایی از سوی فعالان این حوزه مواجه شده است، زیرا بسیاری از کسب‌وکارها وابسته به پلتفرم‌های خارجی هستند که با فیلترینگ مواجه شده‌اند.

وزیر ارتباطات: اینترنت ملی به معنای انزوا نیست

ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیز در ماه‌های اخیر در دفاع از سیاست‌های دولت در زمینه فیلترینگ و اینترنت ملی گفته است: «اینترنت ملی به معنای قطع ارتباط با جهان نیست، بلکه فرصتی برای تقویت زیرساخت‌های داخلی و حمایت از تولیدکنندگان ایرانی است.» او به مشکلاتی که فیلترینگ برای برخی کسب‌وکارها ایجاد کرده اذعان داشته و وعده داده که دولت در تلاش است با توسعه پلتفرم‌های داخلی جایگزین، از زیان‌های ناشی از این محدودیت‌ها بکاهد. هاشمی همچنین تأکید کرده که سیاست دولت مبتنی بر «عدالت دیجیتال» است و همه اقشار جامعه باید به خدمات اینترنتی با کیفیت و قیمت مناسب دسترسی داشته باشند. او اعلام کرده که دولت در حال برنامه‌ریزی برای ارایه بسته‌های حمایتی به کسب‌وکارهایی است که در پی محدودیت‌های اینترنتی آسیب دیده‌اند.

واکنش مجلس به وضعیت فیلترینگ

در کنار اظهارات دولت، نمایندگان مجلس نیز در این زمینه مواضع گوناگونی اتخاذ کرده‌اند. برخی از نمایندگان، به‌ویژه اعضای کمیسیون صنایع و معادن، بر ضرورت کاهش وابستگی به پلتفرم‌های خارجی و توسعه ابزارهای داخلی تأکید دارند. در مقابل، برخی دیگر از نمایندگان، به‌ویژه اعضای کمیسیون اقتصادی، هشدار داده‌اند که فیلترینگ بدون در نظر گرفتن راه‌حل‌های جایگزین، می‌تواند به رکود اقتصادی در بخش فناوری و کاهش اعتماد عمومی منجر شود. با وجود اظهارات امیدوارکننده مسوولان، واقعیت‌های موجود نشان می‌دهد که بسیاری از کسب‌وکارهای آنلاین، به‌ویژه در بخش‌هایی مانند فروشگاه‌های اینترنتی، آموزش آنلاین و بازاریابی دیجیتال، به دلیل فیلترینگ با مشکلات جدی مواجه شده‌اند. کاهش ترافیک سایت‌ها، افت درآمد و از دست دادن بازارهای بین‌المللی از جمله مشکلاتی است که فعالان این حوزه به آن اشاره کرده‌اند.

اظهارات نمایندگان مجلس؛ دو رویکرد متفاوت نسبت به فیلترینگ

در ماه‌های اخیر، موضوع فیلترینگ و تأثیر آن بر کسب‌وکارهای آنلاین به یکی از مباحث داغ در مجلس شورای اسلامی تبدیل شده است. نمایندگان مجلس در این زمینه دیدگاه‌های متفاوتی ارایه داده‌اند. یکی از این اتفاقات، نامه ۱۳۶ نماینده به شورای عالی فضای مجازی است. در دی ماه ۱۴۰۳، ۱۳۶ نفر از نمایندگان مجلس در نامه‌ای به شورای عالی فضای مجازی، خواستار تداوم فیلترینگ و افشای پشت پرده فیلترشکن‌فروش‌ها شدند. آنها رفع فیلترینگ را «هدیه‌ای شگفتانه به دشمن» توصیف کردند. تأکید بر شفاف‌سازی فعالیت‌های فیلترشکن‌فروش‌ها یکی دیگر از رویکردهاست. در نامه‌ای دیگر، برخی نمایندگان بر شفاف‌سازی فعالیت‌های فیلترشکن‌فروش‌ها تأکید کرده و سکوهای خارجی را به عنوان عامل نقض حریم خصوصی، جاسوسی و بی‌ثباتی اجتماعی معرفی کردند. در مقابل، مهرداد لاهوتی، نایب‌رییس کمیسیون برنامه و بودجه با انتقاد از وضعیت فعلی فیلترینگ اظهار داشت: «تمام مسوولان کشور و نمایندگان مجلس به‌طور کاملاً رایگان از این شبکه‌ها و فضای مجازی استفاده می‌کنند، اما مردم باید بهای آن را بپردازند و فیلترینگ فقط برای مردم پولی شد.» همچنین پس از رفع فیلتر واتساپ و گوگل پلی، جمعی از نمایندگان مجلس، تصمیم شورای عالی فضای مجازی در رفع مسدودیت واتساپ و گوگل پلی را به عنوان گام اول تحقق وعده دولت برای رفع فیلترینگ، اقدامی قابل تحسین و امیدوارکننده دانستند. اظهارات نمایندگان مجلس نشان‌دهنده تنوع دیدگاه‌ها در خصوص فیلترینگ و تأثیر آن بر کسب‌وکارهای آنلاین است. برخی بر تداوم فیلترینگ به‌منظور حفظ امنیت و حریم خصوصی تأکید دارند، در حالی که دیگران خواستار رفع محدودیت‌ها و حمایت از کسب‌وکارهای آنلاین هستند. این تنوع نظرات نشان‌دهنده پیچیدگی موضوع و نیاز به بررسی‌های بیشتر برای اتخاذ تصمیمات مناسب در این حوزه است.

تحلیل کارشناسی درباره سیاست‌های فیلترینگ و پیامدهای آن

سیاست‌های فیلترینگ در ایران همواره موضوع بحث و بررسی کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بوده است. از بعد تأثیرات اقتصادی و کسب‌وکارهای آنلاین، غلامحسین بازیاری، کارشناس فناوری اطلاعات، سبک فعلی فیلترینگ در کشور را مغایر با اصول و موازین جمهوری اسلامی در خصوص احترام به مردم و جمهوریت دانسته و اظهار کرده است که این سبک فیلترینگ می‌تواند به اقتصاد دیجیتال کشور آسیب برساند. از بعد جنبه‌های امنیتی و حاکمیتی، سعید سوزنگر، کارشناس اینترنت، درباره راهکار رفع فیلترینگ می‌گوید: «از لحاظ فنی رفع فیلترینگ فعلی نهایتاً ۳ روز طول می‌کشد.» این اظهارنظر نشان می‌دهد که از دیدگاه فنی، اعمال یا رفع فیلترینگ فرآیندی پیچیده نیست، اما تصمیم‌گیری در این زمینه نیازمند بررسی‌های امنیتی و حاکمیتی دقیق است. از بعد پیامدهای اجتماعی و فرهنگی، حجت‌الاسلام محمد قمی، رییس سازمان تبلیغات اسلامی و عضو حقوقی شورای عالی فضای مجازی، در جلسه اخیر این شورا مصوبه‌ای ۳۲بندی تصویب کرده است که نشان‌دهنده توجه به ابعاد اجتماعی و فرهنگی فیلترینگ است. این مصوبه می‌تواند به کاهش تأثیرات منفی فیلترینگ بر جامعه کمک کند.

راه‌حل‌های پیشنهادی از سوی کارشناسان

کارشناسان بر این باورند که رفع فیلترینگ باید به‌صورت تدریجی و با در نظر گرفتن تمامی جوانب انجام شود. به عنوان مثال، وزیر ارتباطات اعلام کرده است که «برداشته شدن فیلترینگ به صورت پلکانی یکی از رویکردهای مطرح شده است.» این رویکرد می‌تواند به ایجاد تعادل بین نیازهای امنیتی و دسترسی آزاد به اطلاعات کمک کند. در مجموع، کارشناسان معتقدند که سیاست‌های فیلترینگ باید با دقت و با در نظر گرفتن تمامی ابعاد اقتصادی، امنیتی، اجتماعی و فرهنگی اجرا شوند. رفع فیلترینگ به‌صورت تدریجی و با برنامه‌ریزی مناسب می‌تواند به کاهش تأثیرات منفی آن بر جامعه و اقتصاد کمک کند. کاهش اثرات منفی فیلترینگ بر کسب‌وکارهای آنلاین مستلزم همکاری گسترده میان دولت، بخش خصوصی، و نهادهای قانون‌گذاری است. تقویت زیرساخت‌ها، حمایت‌های مالی و قانونی، شفاف‌سازی تصمیمات، و ایجاد پلتفرم‌های جایگزین داخلی از جمله اقداماتی هستند که می‌توانند به بهبود وضعیت فعلی کمک کنند. اجرای این راهکارها نه تنها باعث رشد اقتصادی کشور خواهد شد، بلکه اعتماد عمومی به سیاست‌گذاری‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را نیز افزایش خواهد داد.

دنیای فناوری

گوگل قانون اتحادیه اروپا را اجرا نمی‌کند

گوگل به اتحادیه اروپا اعلام کرده از قانون راستی‌آزمایی این منطقه که قرار است به زودی اجرا شود، پیروی نخواهد کرد. به گزارش مهر به نقل از انگجت، این شرکت اعلام کرد راستی‌آزمایی‌ها را به نتایج جست‌وجو یا ویدئوهای یوتیوب اضافه نمی‌کند و هنگام رده‌بندی یا حذف محتوا نیز داده‌های آن را به کار نمی‌گیرد. البته باید اشاره کرد گوگل هیچگاه به‌طور واقعی راستی‌آزمایی را به عنوان بخشی از سیاست‌های بازبینی محتوای خود به کار نگرفته است. با این وجود شرکت قبل از جدی‌ترین انتخابات اتحادیه اروپا اعلام کرد در مخزن داده راستی‌آزمایی این منطقه سرمایه‌گذاری می‌کنند. الزامات راستی‌آزمایی جدید در اصل براساس «آیین نامه جدید رویه مربوط به اخبار جعلی» اجرا شده است. این قانون در ابتدا به عنوان مجموعه‌ای از استانداردهای خود تنظیمی برای مقابله با اخبار جعلی ارایه شد اما به زودی انجام آن الزامی می‌شود. «کن واکر» رییس امور جهانی گوگل در نامه‌ای به کمیسیون اتحادیه اروپا اعلام کرد یکپارچه‌سازی راستی‌آزمایی برای سرویس‌های ما مناسب یا کارآمد نیست. همچنین این شرکت از روش فعلی برای بازبینی محتوا تمجید و اعلام کرد این اقدام طی فرایندهای انتخاباتی که سال گذشته برگزار شدند، عملکرد خوبی داشته است. گوگل همچنین به ویژگی جدیدی اشاره کرد که سال گذشته به یوتیوب افزوده شد تا برخی کاربران خاص بتوانند یادداشت‌های متنی به ویدئو بیفزایند. به گفته شرکت این قابلیت پتانسیل زیادی دارد. این طرح از جهاتی شبیه قابلیت CommunityNotes پلتفرم ایکس است.

سقوط اپل از عرش بزرگ‌ترین بازار دنیا

بزرگ‌ترین فروشندگان تلفن هوشمند چین در سال ۲۰۲۴، اپل را کنار زده و این شرکت امریکایی را به رتبه سوم بزرگ‌ترین بازار دنیا تنزل دادند. به گزارش ایسنا، جدیدترین داده‌های شرکت تحقیقاتی کانالایز (Canalys) نشان داد که اپل در سال ۲۰۲۴، از جایگاه بزرگ‌ترین فروشنده گوشی‌های هوشمند در چین سقوط کرد و با کاهش ۱۷ درصدی فروش سالانه اپل در این کشور، برندهای چینی ویوو و هواوی، از سازنده آیفون سبقت گرفتند. طبق داده‌ها، این بزرگ‌ترین کاهش فروش سالانه اپل در چین بود که با کاهش فروش در هر چهار فصل از جمله افت ۲۵ درصدی در سه ماهه پایانی روبرو شد. برای کل سال، شرکت سازنده گوشی‌های هوشمند اقتصادی ویوو، ۱۷ درصد از سهم بازار چین را در اختیار گرفت و پس از آن، هواوی با ۱۶ درصد سهم در رتبه دوم و اپل، با ۱۵ درصد، در رتبه سوم جای گرفت. این کاهش همچنین نشان می‌دهد که چگونه عواملی مانند عدم وجود قابلیت‌های هوش مصنوعی در جدیدترین آیفون‌های فروخته‌شده در چین، به رقابت‌پذیری اپل آسیب زده است. توبی ژو، تحلیلگر کانالایز گفت: این بدترین عملکرد سالانه اپل در چین است.

ادامه از صفحه اول

تاثیر سیاست‌های خارجی روی بورس

در چارچوب این مسائل، پیش‌بینی می‌شود که طی هفته‌های آینده (یعنی مدت باقی مانده تا پایان سال) با بسته‌شدن بودجه و شرایط خاص کشور، تحولات مهمی در بازار سرمایه رخ بدهد. بازار در حال حاضر در شرایط رنج به‌سر می‌برد و ممکن است تحت تاثیر تصمیمات مدیریتی جدید، به‌سمت یک تعادل شکننده پیش برود. درنهایت، به نظر می‌رسد که تاثیرات سیاست‌های بین‌المللی و تغییرات مدیریتی داخلی هر دو به طور همزمان بر آینده بازار سرمایه ایران تاثیر خواهند گذاشت. بنابراین، توجه به وضعیت مدیریتی و همزمان با آن، تحلیل‌های دقیق از وضعیت جهانی و روندهای اقتصادی، برای پیش‌بینی صحیح وضعیت بازار سرمایه ایران ضروری است، در حالی که سیاست‌های بین‌المللی می‌توانند در کوتاه‌مدت تاثیرگذار باشند، موفقیت بلندمدت در بازار سرمایه ایران در گروی مدیریت صحیح و پایدار به همراه ارتباط موثر با جامعه جهانی است.

در باب عوامل اصلی بروز تورم در ایران

بانک‌ها ۷۷۰همت به بانک مرکزی بدهکارند ولی هزار میلیارد تومان سپرده قانونی نزد بانک مرکزی دارند! اگر تهاتر شود، بانک‌ها حدود ۲۳۰همت از بانک مرکزی طلب هم دارند! اینکه فقط بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی عامل تورم معرفی شود، اشتباه است. وزیر اقتصاد اخیرا درست‌ترین حرف‌ها را طی ۲۰ سال اخیر زده است و آن اینکه نرخ ذخیره قانونی باید کم شود. هیچ جای دنیا نرخ ذخیره قانونی ۱۰.۷ درصد نیست. این نرخ در همه جای جهان ۲ الی ۳ درصد است. بنابراین عامل اصلی تورم در ایران نه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی است و نه نقدینگی بیش از حد. یکی از عوامل اصلی تورم منابع مسدودی دولت است که امکان ورود به کشور را نداشته، اما ما به ازای آن ریال در کشور تولید و در اختیار دولت قرار می‌گیرد.

بازار سرمایه در پیچ و خم اصلاح

در پایان معاملات روز شنبه، شاهد جمع شدن صف‌های فروش و ایجاد رنج‌های مثبت در سهام بزرگ بودیم. این موضوع نشان‌دهنده حمایت حقوقی‌های بازار و امید به ادامه روند صعودی است. با این حال، بازار سرمایه همچنان نیازمند تحلیل‌های دقیق و توجه به متغیرهای مختلف اقتصادی و سیاسی است.

نکاتی که قبل از ارسال مرسولات باید بدانید

امروزه نیاز به جابه‌جایی سریع کالاها و مرسولات بیش از گذشته احساس می‌شود که ارسال از طریق پست از جمله روش‌های مطمئن و البته آسان برای جابه‌جایی مرسولات محسوب می‌شود. اما لازم است فرستنده و گیرنده پیش از ارسال و دریافت مرسوله خود، نسبت به نکاتی مانند نشانی، زمان انجام فرایند پستی و سایر موارد آگاهی داشته باشند. به گزارش ایسنا، توصیه می‌شود شهروندان برای ارسال مرسوله حتی‌المقدور از لفاف‌های استانداردی که در دفاتر پستی به فروش می‌رسد استفاده کنند، زیرا محل الصاق تمبر و درج نشانی بر روی این لفاف‌ها مشخص شده است. بهتر است گوشه سمت راست بالای پاکت را به الصاق تمبر نامه عادی اختصاص دهند. از آنجا که محل درج نشانی گیرنده، قسمت پایین سمت راست بزرگ‌ترین ضلع مرسوله است باید نشانی گیرنده را خوانا و دقیق، همراه با نام شهر/روستای مورد نظر (در صورت لزوم با ذکر نام استان) و کد پستی گیرنده نوشته شود. در صورتی که مقصد مرسوله یک کشور خارجی است؛ نشانی گیرنده باید پس از ذکر نام کشور مورد نظر و به زبان انگلیسی، فرانسه یا زبان کشور مقصد نوشته شود؛ نشانی مرسولات خارجه می‌بایست حتماً با قلم سیاه در زمینه سفید چاپ شود. پس از انجام مراحل اولیه و ارسال مرسوله مورد نظر اگر مرسوله مفقود شد فرستنده می‌تواند با مراجعه به اداره پست مبدأ سرنوشت مرسوله ثبتی خود را پیگیری کرده و در صورت مفقودی یا آسیب‌دیدگی، مطابق مقررات، درخواست جبران خسارت کند.

دلیل برگشت مرسولات چیست؟

بررسی‌ها حاکی از آن است نشانی و نحوه صحیح نوشتن آن از اهمیت بسیاری برخوردار است؛ بنابراین اگر مرسوله پستی برگشت داده می‌شود می‌تواند یکی از دلایل آن نقص نشانی گیرنده باشد. در واقع مرسولات پستی که به دلایلی مانند نقص نشانی گیرنده، عدم مراجعه گیرنده برای دریافت مرسوله ثبتی، نقل مکان گیرنده، شناخته نشدن گیرنده در نشانی مندرج روی مرسوله، فوت گیرنده و مانند آن توزیع نشود؛ به فرستنده عودت داده می‌شود. برای تحویل مرسولات ثبتی، پستچی به نشانی گیرنده مراجعه می‌کند و چنانچه گیرنده به هر دلیلی در نشانی درج روی مرسوله حضور نداشته باشد، پستچی اقدام به صدور اطلاعیه می‌کند و به اطلاع گیرنده محترم می‌رساند در روز و ساعت مشخصی مجدداً جهت تحویل مرسوله اقدام کند.

در صورتی که در مراجعه بعدی نیز تحویل مرسوله مقدور نشد، پستچی اقدام به صدور برگ اطلاعیه مجدد کرده و از گیرنده تقاضا می‌کنند تا به نشانی مشخص شده اداره پست مراجعه و نسبت دریافت مرسوله خود اقدام کند. این اطلاعیه ورود در صندوق پستی مکان یا در هر محل دیگر در دسترس گیرنده، قرار داده می‌شود.

چه مدت طول می‌کشد تا یک نامه عادی به مقصد برسد؟

اگر نشانی به‌طور دقیق، همراه با کد پستی روی پاکت نامه درج شده باشد، زمان تحویل نامه‌های عادی درون شهری ۲۴ تا ۴۸ ساعت و بین شهری ۴۸ تا ۷۲ ساعت خواهد بود؛ البته این مدت، به زمان انداختن نامه در صندوق بستگی دارد که ساعت تخلیه صندوق پستی سطح معابر بر روی این صندوق‌ها درج شده است. در این بین اگر صاحب مرسوله تمایل به اطلاع از وضعیت مرسوله خود داشته باشد باید برای رهگیری مرسولات ثبتی قبض رسید یا شماره بارکد مرسوله را در اختیار داشته باشد و پس از آن به نشانی tracking.post.ir مراجعه و با ورود شماره بارکد مرسوله در باکس مربوطه اقدام به رهگیری مرسولات در تمام مراحل قبول، رهسپاری و توزیع کند.

از بیمه مرسولات پستی چه می‌دانید؟

بیمه یک اقدام تخصصی است که توسط بیمه‌گذارها و شرکت‌های بیمه انجام می‌شود اما شرکت ملی پست حق تعهد جبران خسارت را بر اساس شرح خدمات و SLA که با مشتریان دارند، پرداخت می‌کند، بنابراین به آن تعهد جبران خسارت گفته می‌شود. این تعهد در جایی به کار می‌رود که به مرسوله خسارتی وارد، مفقود شود یا با تأخیر به دست گیرنده برسد. نابراین اگر فرستنده کالا مرسوله‌ای به ارزش کمتر از دو میلیون تومان به پست تحویل می‌دهد در این صورت گیرنده می‌تواند در شرایطی که به مرسوله او آسیبی وارد شده باشد تا سقف دو میلیون تومان غرامت دریافت کند. اما اگر مرسوله‌ای که تحویل پست می‌شود مانند موبایل ارزشی بیش از دو میلیون تومان داشته باشد گیرنده یا فرستنده ارزش کالای خود را اظهار می‌کند دو دهم درصد از ارزش کالا را به عنوان جبران خسارت دریافت می‌شود و بعد زمانی که اتفاقی رخ دهد به اندازه جبران خسارتی که مطرح شد پرداخت خواهد شد.

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۸۶۳۷۶۵

مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی
آگهی مناقصه

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/مناقصه	شرح تقاضا	شماره فراخوان	مبلغ برآورد (یورو)	مبلغ تضمین (یورو)
شرکت ملی حفاری ایران	43-22-0313548012& 0313548013 FP/17-03/103	P/F CATERPILLAR DIESEL ENGINE MODEL CAT 3500 SERIES (BLOCK GP CYLINDER)	2003093985001068	241,512	12,076

روش ارزیابی: بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود، انجام می‌گردد. (حداقل امتیاز ۵۰)

تاریخ شروع دریافت: توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت. تاریخ شروع: (از ۱۴۰۳/۱۱/۰۱ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۱۰)
محل دریافت: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir
آخرین مهلت: ☑ ۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد ۱۴۰۳/۱۱/۲۴

انواع تضامین قابل قبول: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) و سایر تضمین‌های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می‌باشد. (به اطلاع می‌رساند ارائه ضمانتنامه صادره از بانک پاسارگاد مورد پذیرش نخواهد بود.)
مدت اعتبار پیشنهاد/تضمین: ۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر: تحویل اسناد به شرکت: کلیه پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری گردد و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز - بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی - طبقه اول پارت B - اتاق ۱۰۷ - دبیر خانه کمیسیون مناقصات - شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹ - ۳۴۱۴۸۵۸۰ - ۰۶۱ تحویل گردد.

کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران http://sapp.ir/nidc-pr www.nidc.ir

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۸۶۶۶۲۴
شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

آگهی مزایده عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در نظر دارد نسبت به فروش اقلام بشرح ردیف ۱ تا ۷ جدول ذیل با برگزاری مزایده عمومی یک مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید.

ردیف	شماره مزایده	موضوع مزایده	مبلغ تضمین شرکت در مزایده	شرایط احراز	مهلت دریافت اسناد از سایت	تاریخ بازدید از اقلام مزایده	مهلت ارائه اسناد پیشنهادی مزایده در سایت	زمان بازگشایی پاکات مزایده
۱	۱۴۰۳/۸۴	فروش مقدار ۵۰،۰۰۰ کیلوگرم سیم مسی اسقاط	۱۰،۵۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال ده میلیارد و پانصد و سی میلیون ریال	شرکت‌ها یا کارخانه‌های تولیدکننده سیم و کابل یا ذوب فلزات دارای پروانه بهره‌برداری مجاز به شرکت در مزایده می‌باشند.	۱۴۰۳/۱۰/۳۰ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۰۴	۱۴۰۳/۱۱/۰۷ لغایت ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ ساعت ۹ الی ۱۳	ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴	ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴
۲	۱۴۰۳/۸۳	فروش مقدار ۶،۰۰۰ کیلوگرم کابل مسی اسقاط	۲،۳۷۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال دو میلیارد و سیصد و هفتاد میلیون ریال					
۳	۱۴۰۳/۸۳	فروش مقدار ۳۰،۰۰۰ کیلوگرم سیم آلومینیوم اسقاط	۲،۹۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال دو میلیارد و نهصد و سی میلیون ریال					
۴	۱۴۰۳/۸۳	فروش مقدار ۱۸،۰۰۰ کیلوگرم کابل آلومینیوم اسقاط	۱،۲۶۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یک میلیارد و دویست و شصت میلیون ریال					
۵	۱۴۰۳/۸۳	فروش مقدار ۷۰،۰۰۰ کیلوگرم آهن آلات اسقاط	۱،۰۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال یک میلیارد و شصت و پنج میلیون ریال					
۶	۱۴۰۳/۸۳	فروش مقدار ۴۰،۰۰۰ کیلوگرم میلگرد به نمرات مختلف	۶۴۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال ششصد و چهل و چهار میلیون ریال					
۷	۱۴۰۳/۸۳	فروش مقدار ۵۰ عدد قرقره فلزی خالی اسقاط	۱۹۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال صد و نود و هفت میلیون ریال					

شرکتهای متقاضی بایستی اسناد مناقصه/مزایده (الف-ب-ج) را به صورت جداگانه در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.
قبل از گشایش پاکت پیشنهادات (مناقصه/مزایده) ارزیابی کیفی مناقصه/مزایده گران انجام خواهد شد و فقط پاکات پیشنهادی مناقصه/مزایده گرانی که در ارزیابی کیفی مناقصه/مزایده مربوط تایید و حدنصاب امتیاز را کسب نموده باشند، گشوده خواهد شد و پاکات سایر مناقصه/مزایده‌گران عینا مسترد خواهد شد.
نوع سپرده شرکت در مزایده: مطابق بند ۷-۱ ماده ۷ آیین نامه تضمین معاملات شرکت‌های توزیع نیروی برق می‌باشد.
اصل ضمانت نامه می‌بایست در پاکت در بسته و مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه/مزایده به دبیرخانه شرکت تحویل داده شوند.
به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
اطلاعات تماس دستگاه مزایده/مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه/مزایده و ارائه پاکت الف:
آدرس: قزوین، تقاطع ولیعصر (عج)، ابتدای خیابان طالقانی، طبقه همکف، دبیرخانه - تلفن: ۳۳۲۳۹۲۷۰-۰۲۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
چاپ نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین