

## نیروی هوایی ارتش در «وعده صادق» اعلام کرد پا پس نمی‌کشد

فرمانده نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران تأکید کرد: نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران امروز سرآپاتر، بااقتدار، به‌امتداتر، بااقتدار تر و متکی به صنعت داخلی روی پای خود ایستاده‌است و گوش به فرمان مقام معظم رهبری است.امیر حمید واحدی فرمانده نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در حاشیهٔ آیین اعطای نشانان فداکاری به خانواده شهیدهای نیروی هوایی ارتش در جمع خبرنگاران، بیان کرد: نیروی هوایی هم در دوران انقلاب که آن روز پرفختر دیدار با حضرت امام در ۱۹ بهمن را رقم زدند و ما نیز به این روز که در ایامالله دهه فجر است افتخار می‌کنیم. حضرت آقا نیز برای این روز ارزش خاصی قائل هستند ودر هر شرایطی مراسم این روز را برگزار کردند و امسال نیز دیدیم که در روز نیروی هوایی فرمایشات ارزشمندی داشتند. وی در ادامه اظهار کرد: فرمایشات مقام معظم رهبری همواره ارزشمند است اما از آنجا که اکنون در برهه بسیار حساسی از وضعیت جهان هستیم، فرمایشات مقام معظم رهبری مسیر روشنی را برای ما ترسیم کرد. سرپازان حضرت آقا در نیروی هوایی ارتش هر ساله از ۱۹ بهمن سال کار خود را آغاز می‌کنند. فرمایشات حضرت آقا صلوات ماقرار می‌گیرد. ما در این مسیر حرکت می‌کنیم. خدا را شکر در دوران انقلاب با حضور کارکنان نیروی هوایی در مدرسه علوی، در قائله کردستان و در هشت سال دوران دفاع مقدس که ما صد در صد تحریم بودیم، دلیر مردان ارتش در نیروی هوایی با اقتدرت جنگیدند و در مقابل دشمن یعنی ایستادند. فرمانده نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، تصریح کرد: واقعااگی نیروی هوایی نبود، ماشین صدام می‌آمد. این پیشکسوتان و شهیدای ما بودند که جلوی صدام ایستادند. بعد از آن نیز قائله جنگ تحمیلی که تمام شده، نیروی هوایی با قدرت به سمت سازندگی و خوداتکایی پیش رفت و در همه شرایط و در بحران‌ها پشت ملت خود ایستاد. بنده خدا را شکر می‌کنم که نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران امروز سرپاژان و آماده‌تر و بااقتدار تر و متکی به صنعت داخلی روی پای خود ایستاده است. وی در ادامه تأکید کرد: من افتخار می‌کنم و همه همکاران ما افتخار می‌کنند که در وعده صادق اعلام کردند که به هیچ‌وجه پس نخواهند کشید و اقدامات خوبی در خصوص تجهیزات و بهینه‌سازی و به روز آمد تجهیزات ما شد. آمادگی صد در صدی را داریم و آماده فرمان مقام معظم رهبری هستیم.وی در ادامه تأکید کرد: ریاست محترم بنیاد شهید قی مطلب را در نامهٔ امروز امرو از کرد. منم مقام معظم رهبری این نشان را به ارتش دادند و فرمانده لایه، مردمی و دوست داشتنی و فرمانده مقتدر ارتش این مراسم‌ها را برگزار می‌کنند که جوانان ما ببینند ما همواره از خانواده‌های شهدا و پیشکسوتان خود قدر دانی می‌کنیم و هیچ‌وقت آنان را رها نمی‌کنیم. به خصوص اینکه جوانان باید مراقب جنگ شناختی باشند که دشمن خیلی بر روی آن کار می‌کند تا فکر جوانان را عوض کند. خدا را شکر می‌کنم که در ارتش جمهوری اسلامی ایران اتفاق‌های خوبی افتاده و ما سعی می‌کنیم تا تمام تلاش خود را برای تبیین و مبارزه با جنگ شناختی دشمن به کار بگیریم. وی در ادامه خاطر نشان کرد: من فکر می‌کنم موفقیت‌های خوبی در این حوزه داشتیم. جوانان آینده‌سازان ارتش هستند و باید این مراسمات را ببینند تا راه شهدا را ادامه دهند و با قدرت بیشتر پشت ولایت فقیه خود بایستند. فرمانده نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، تأکید کرد: دکترین مادکترین دفاعی اسما ما در مقابل هر حمله‌ای با قدرت اقتصاد جهانی است. شریف ما بلداند که سرپازان ولایت در نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با قدرت واقتدار پشت مردم و نظام ایستاده و اجازه هیچ دست‌رازی را به دشمنان نمی‌دهند و تا آخرین قطره خون خود از کشور دفاع خواهند کرد.

## عارف: آیین‌نامه‌های حوزه سلامت متناسب با تغییرات، به‌روزرسانی شود

معاون اول رییس جمهور در جلسه با اعضای «شورای ملی سالمندی» گفت: مساله سالمندی در ایران، پیچیدگی‌ها و روش‌های خاص خود را دارد، در کشور ما رابطه عاطفی پدر و فرزندى همیشه قوی و مستحکم بوده و حتی اگر فرزند ۷۰ساله هم بشود باز هم احساس عاطفی قوی کمی آسیب‌دیده، اما باید تلاش کنیم تا تقویت شود. معاون اول رییس جمهور در جلسه با اعضای «شورای ملی سالمندی» گفت:مساله سالمندی در ایران، پیچیدگی‌ها و روش‌های خاص خود را دارد، در کشور ما رابطه عاطفی پدر و فرزندى همیشه قوی و مستحکم بوده و حتی اگر فرزند ۷۰ساله هم بشود باز هم احساس عاطفی قوی پدر و فرزندى وجود دارد، اگر چه این فرهنگ کمی آسیب‌دیده، اما باید تلاش کنیم تا تقویت شود. در این جلسه که در دفتر معاون اول رییس جمهور برگزار شد، عارف بعد از شنیدن گزارش دبیرخانه شورای ملی سالمندی و سخنران اعضای این شورا، افزود: امید است که در دهه‌های گذشته متأسفانه رفتاری در شان سالمندان با آنان انجام نداده‌ایم و این در حالی است که باید در زمینه فرهنگ‌سازی، آموزش و اطلاع‌رسانی کارهای بزرگی انجام می‌شد و در دولت چهاردهم باید این کمیته‌ها پیاده شود. وی افزود: این عدم فرهنگ‌سازی و نامناسب بودن آموزش‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها سبب شده‌است که نه خانواده‌ها در درستی مطلع باشند که چه باید بکنند و بنابراین هر چه در بخش در پلاتکلینی به سر می‌برند.

# تعاون

## ثبات نسبی به بازار داخلی بازگشت

# سایه سنگین ترامپ بر سر قیمت طلای جهانی

**جواد هاشمی |**

در حالی که پیش از این بسیاری از کارشناسان اقتصادی پیش‌بینی می‌کردند که با آغاز به کار دوباره ترامپ، ارزش جهانی دلار نسبت به دیگر ارزها افزایش پیدا می‌کند اما در نتیجه سیاست‌های تعرفه‌ای اعمال شده از سوی دولت جدید امریکا، فعلا این بازار جهانی طلاست که رکوردهای قیمتی جدیدی را به ثبت رسانده است. در بازار داخلی نیز هر چند قیمت‌ها در هفته‌های اخیر تلاطم‌هایی را به ثبت رسانده اما عملکرد در هفته گذشته ثباتی نسبی را نشان می‌دهد و بانک مرکزی امیدوار است که بتواند راهی برای بازگرداندن ثبات قطعی به بازار پیدا کند.

در آمریکا خبرهایی که از اقتصاد به گوش می‌رسد نشان‌دهنده لزوم اعمال سیاست‌های تازه برای عبور از مشکلات است. دونالد ترامپ، روز پنجشنبه، طرح خود را برای افزایش تعرفه‌های واشنگتن برای مطلقیت باعوارضی که سایر کشورها بر واردات امریکا اعمال می‌کنند، ارایه کرد که احتمالا به تقابل اقتصادی گسترده با متحدان و رقبا منجر می‌شود.

رییس جمهور امریکا در هنگام امضای این بیانه در دفتر بیضی کاخ سفید، گفت: برای اوصاف است که تصمیم گرفت‌ام تعرفه متقابلی را اعمال کنم. برای همه منصفانه است. هیچ کشور دیگری نمی‌تواند شکایت کند. دولت جمهوری خواه ترامپ اصرار دارد که در قه‌های جدید امریکا، توانایی تولیدکنندگان امریکایی و خارجی را برای رقابت، برابری کند. باین حوال، طبق قانون فعلی، این مالیات‌های جدید، احتمالا توسط مصرف‌کنندگان و شرکت‌های امریکایی مستقیما در قالب قیمت‌های بالاتر، پرداخت می‌شود. نرخ‌هایی که قرار است اعمال شوند، در هفته‌های آینده تحت بررسی قرار می‌گیرند که می‌تواند فضای باقوهایی را برای حل چالش‌هایی ایجاد کند یا در جمای از تعلیق و عدم قطعیت را طوالتی تر کند.

اگر دست‌ساز کار ترامپ، نرخ تورم را بالا ببرد و رشد اقتصادی را کاهش دهد، سیاست تعرفه‌هایی می‌تواند به راحتی برای ترامپ، نتیجه معکوس داشته باشد و این خود را برای رییس‌جمهوری که مشتاق اعلام اقتدار خود بر اقتصاد امریکا است، به ریسکی بزرگ تبدیل می‌کند. افزایش تعرفه‌ها برای هر کشور، با هدف آساز مدارات تجاری جدید، تنظیم می‌شود. اما سایر کشورها نیز ممکن است احساس کنند باید تعرفه‌های خود بر کالاها امریکایی افزایش دهند. در نتیجه، ترامپ ممکن است نیاز داشته باشد برای مقابله با هر گونه عدم اطمینان ناشی از تعرفه‌های خود، راه‌هایی برای اطمینان بخشیدن به مصرف‌کنندگان و کسبو کارها بیابد.

استانکات اینسیسکوم، کارشناس تجارت در اندیشکده «موسسه کاتو» گفت: امریکا می‌تواند به معنی‌های پایینی دارد، اما به نظر می‌رسد اعلامیه با تمه به گونه‌ای نوشته شده که به جای دنبال کردن انصاف، مالیات بر واردات را افزایش بدهد، زیرا امریکانیز محدودیت‌های رگولاتوری دارد که محصول خارجی را محدود می‌کند. این امر تاگزیر به معنای تعرفه‌های بالاتر و در نتیجه مالیات‌های بالاتر برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان امریکایی خواهد بود. طرح تعرفه‌های ترامپ، منعکس کننده است، سوءتفاهم اساسی از نحوه عملکرد اقتصاد جهانی است. بیانهی ترامپ، مالیات بر ارزش افزوده را که مشابه مالیات بر فروش است و در اتحادیه اروپا رایج است، به عنوان یک مانع تجاری شناسایی کرده که در هر گونه محاسبه تعرفه متقابل، گنجاندن می‌شود. نرخ‌های تعرفه سایر کشورها، یارانه‌ها برای صنایع، مقررات و کاهش ارزش امریکایی ارزها از جمله عواملی هستند که دولت ترامپ برای ارزیابی تعرفه‌ها، استفاده می‌کند. یک مقام ارشد کاخ سفید که مایل نبود نامش فاش شود، گفت: درآمدهای تعرفه‌ای

## بزشکیان:

شنبه ۲۷ بهمن ۱۴۰۳ | ۱۶ شعبان ۱۴۴۶ | سال یازدهم | شماره ۲۹۸۲ | Sat, Feb 15, 2025



مورد انتظار، به‌طور جداگانه به تعادل کسری بودجه ۱.۹ تریلیون دلاری کمک‌می‌کند. این مقام همچنین گفت که بررسی‌های مورد نیاز برای تعرفه‌ها می‌تواند ظرف چند هفته یا چندماه تکمیل شود. به‌شکل همزمان، کسری بودجه ایالات متحده در چهار ماه گذشته به رکورد ۸۴۰ میلیارد دلار رسیده که نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش داشته‌است. شفاف بودجه فدرال ایالات متحده برای سومین سوم سال مالی به رکورد ۸۴۰ میلیارد دلار افزایش یافت که به دلیل افزایش هزینه‌ها در زمینه‌هایی از جمله بهداشت، بیمه و بازتسنگی همگانی، انتقال نیروهای نظامی و پرداخت سودبدهی افزایش یافت. وزارت خزانه‌داری روز چهارشنبه اعلام کرد که کسری بودجه فقط در ماه ژانویه، ۱۲۹ میلیارد دلار افزایش یافته است. طبق گزارش بلومبرگ، در آمد تاکنون در این سال مالی نسبت به مدت مشابه سال قبل تغییر چندانی نداشته است و به ۱.۶ تریلیون دلار رسیده است. یک مقام ارشد خزانه‌داری امریکا به خبرنگاران گفت که رقم سال ۲۰۲۴ با پرداخت مالیات معوق از سال ۲۰۲۳ مربوط به بلایای طبیعی در آن سال افزایش یافته است.

همچنین رییس فدرال رزرو، بازم تکرار کرد که بانک مرکزی امریکا عجله‌ای برای کاهش نرخ بهره ندارد. اندکی پس از اظهارات پاول، داده‌های تورم این کشور نشان داد که قیمت‌های مصرف‌کننده در ایالات متحده امریکای ماه ژانویه سریعتر از حد انتظار افزایش یافته است. صعود قیمت مسکن، غذا و انرژی، همراه با افزایش شدید قیمت خودروهای کار کرده، شاخص قیمت مصرف‌کننده را نرخ سالانه سه درصدی در ماه ژانویه در مقابل ۲.۹ درصدی ماه قبل از آن افزایش داد. این تغییر کمی بالاتر از انتظارات تحلیلگران بود. احتمالا می‌بلی فدرال رزرو برای کاهش بیشتر نرخ بهره را تقویت خواهد کرد زیرا سیاست‌گذاران منتظر نشانه‌هایی از کاهش فشار هزینه‌ها در اقتصاد امریکا هستند.

پاول در پاسخ به سئوال قانونگذاران در کمیته خدمات مالی مجلس نمایندگان امریکا، تأکید کرد: موقفم، فدرال رزرو در آغاز افزایش نرخ‌های بهره در زمان صعود تورم در سال ۲۰۲۱ تاخیر داشته‌است، اما با توجه به سرعت نهایی افزایش نرخ‌ها و کاهش تورم متعاقب آن، نمی‌دانم چنین عملکردی چقدر تفاوت ایجاد می‌کند. با این حال، بررسی آتی استراتژی سیاست پولی فدرال رزرو، تجربه سه سال‌های اخیر را بررسی خواهد کرد و ما پذیرای انتقادها خواهیم بود و تعدادی‌های مناسب گنسنست، انجام خواهیم داد. چشم در قیمت کالا‌های مصرفی، افزایش قیمت ۱.۸ درصدی در نظر گرفته می‌شود، اما جذابیت این دلاری قوی امریکا که از اواسط هفته که مقداری نوسانات کاهش‌ی پیش آمد، افزایش تقاضا از بین رفت و بازار مجدد به شرایط رکود خود بازگشت. هیچ‌گونه التهاب یا افزایش تقاضا در بازار دیده‌نمی‌شد. ابتدای هفته، مقداری اندکی افزایش تقاضا برای خرید سکه و طلا را داشتیم؛ اما اواسط هفته مجدد نوسانات افزایشی بازار، بخشی از آن متأسفانه نوسانات بازار جهانی بود و بخشی هم نوسانات نرخ ارز در بازار داخل، اما خبر ثبت‌نام‌های سکه خیز خوبی بود که سبب کاهش‌های سکه در اواسط هفته شد و کاهش نسبی خوبی داشتیم، اما متأسفانه نوسانات بازار از در آخر هفته، مجددا متغیر و روند افزایشی قیمت طلا سکه شد. وی در ادامه گفت: پیش‌بینی کرد: حال باید ببینیم که بازارهای جهانی به چه سمت و سویی خواهد رفت؛ در بازار داخل نیز در صورتی که بانک مرکزی بتواند مقداری نسبت به قیمت ارز کنترل داشته‌و آن را مدیریت کند، همچنین با فروش سکه میلیون سکه که مابازار قیمت طلا سکه شد. وی افزود: آینده نرخ زمین‌های تولیدی و قیمت طلا سکه در بازارهای جهانی به چه سمت و سویی خواهد رفت و بازار چه واکنش‌ها و چه تغییراتی در طول هفته خواهد داشت. به این ترتیب یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی اقتصاد جهانی با آن مواجه است، آینده نرخ طلا خواهد بود و احتمالا تا زمانی که مسیر دقیق پیش روی دولت امریکا مشخص نشود، به دلیل نااطمینانی این بازار مهم صحنه تغییر و تحولات جدی باقی خواهد ماند.

### ◀ ثبات نسبی در بازار داخلی

با وجود آنکه بازار طلای ایران نیز تغییرات در بازار جهانی متاثر شده اما به نظر می‌رسد که رک عملکرد هفته گذشته ثباتی نسبی دیده می‌شود. رییس اتحادیه طلا و جواهر

## ایران

تهران ضمن اشاره به نوسانات قابل توجه قیمت طلای جهانی و نرخ ارز در داخل، به کاهش نسبی قیمت‌ها در بازار سکه و طلا در اواسط هفته اشاره و اعلام کرد که بانک مرکزی با اقداماتی که در راستای پیش فروش یک میلیون سکه انجام داده قطعاً می‌تواند نقش بسیار مهمی در ایجاد ثبات بازار و حتی کاهش قیمت‌ها داشته باشد. نادر بدرافشان در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا اظهار کرد: در ابتدای هفته یک رکورد نوسان افزایشی دور از انتظار را هم در بازارهای جهانی و هم در بازارهای داخلی شاهد بودیم؛ اما اواسط هفته مقداری کاهش قیمت در بازار اتفاق افتاد که چندان پایدار نبود و مجدد روزهای پایانی هفته متأسفانه افزایش قیمت‌ها را شاهد بودیم.

رییس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: در مجموع در طول هفته‌ای که گذشت ۵۷٫۲ دلار افزایش اونس جهانی طلا در بازار داشتیم که در حال حاضر ۲۹۲۲ دلار است. در بازارهای داخلی نیز در مجموع نوسان زیاد بود، اما در کل روند افزایشی قیمت‌ها رقم خورد. وی اعلام کرد: هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲۲۵٫۵ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به ابتدای هفته، در آخرین معاملات شش میلیون و ۵۷۷ هزار تومان به‌ازای هر گرم معامله شد. در بازار سکه هم روند قیمت صعودی بود. تمام طرح جدید با یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان افزایش ۷۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان آخرین قیمت را داشت. قیمت سکه تمام طرح قدیم با یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان افزایش، ۷۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، نیم سکه با ۹۰۰ هزار تومان افزایش آخرین قیمت آن ۴۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بود. ربع سکه و سکه‌های یک گرمی اما در این هفته تغییر قیمت نداشتند. در آخرین معاملات پایانی هفته، ربع سکه ۲۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان دادوستد شد. رییس اتحادیه طلا و جواهر تهران در رابطه با آخرین وضعیت حساب سکه نیز گفت: حساب سکه نیز این هفته صعودی بود و بزرگ‌تر شد. حساب سکه با یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان افزایش در آخرین معاملات پایانی قیمت طلا سکه ۱۰۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان بود.

مقابل بر کشورها ارائه کنند که شامل چین، ژاپن، کره جنوبی و اتحادیه اروپا می‌شود. آچی کدیا مدیر شرکت «کدیا کامادیتیز» در بمبئی، گفت که محرک اصلی قیمت طلا در هفته جاری، تصمیم ترامپ برای اعمال تعرفه‌های متقابل بود که نگرانی‌های جنگ تعرفه‌ای را ایجاد می‌کند و می‌تواند بر اقتصادهای جهانی تأثیر بگذارد. پس از گزارش تورم روز چهارشنبه که نشان داد قیمت‌های مصرف‌کننده امریکا با سریع‌ترین روند در ۱.۵ سال افزایش یافته است، داده‌های روز پنج‌شنبه حاکی از آن بود که شاخص قیمت تولیدکننده امریکا در ژانویه، افزایش زیادی را تجربه کرد. داده‌های شاخص قیمت تولیدکننده امریکا، شواهد بیشتری از افزایش مجدد تورم ارائه کرد و این دیدگاه را تقویت کرد که فدرال رزرو تا قبل از نیمه دوم سال، نرخ بهره را کاهش نخواهد داد. طلا معمولا به عنوان یک پناهگاه امن دارایی در برابر تورم و عدم اطمینان اقتصادی در نظر گرفته می‌شود، اما جذابیت این دلاری قوی امریکا که با افزایش نرخ بهره، کاهش می‌یابد. طبق گزارش رویترز، الیسا امیسو،اکر رییس بخش کلان جهانی در شبکه مالی «سیستی لایو» اظهار کرد که پیشرفت تجاری امریکا و چین، کاهش تنش در درگیری‌های روسیه و اوکراین یا زمین‌لرزه‌های اخیر، محاسن یا داده‌های قوی امریکا که کاهش نرخ بهره فدرال رزرو را بر برنامه کار امسال حذف می‌کند، دلایل احتمالی کاهش قیمت طلا هستند و به‌نظر می‌رسد همه آنها در کوتاه‌مدت، ممکن نباشد.

## تاثیرات اقتصادی

بر اساس داده‌های بیمه مرکزی ۱۱ شرکت بیمه ایران، آسیا، دانا، دی، البرز، کوثر، ملت، پاسارگاد، پارسیان، معلم و سینا در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده‌اند. اخیرا بیمه مرکزی، طی گزارشی عملکرد صنعت بیمه کشور را طی ۱۰ ماهه امسال منتشر کرده که بر اساس آن طی این مدت، ۶۷ میلیون و ۹۲۸ هزار و ۲۵۸ فقره بیمه‌نامه به ارزش ۲۵۸.۲ همت صادر شده است که نسبت به مدت مشابه در سال قبل (۱۰ ماهه ۱۴۰۲) بیش از ۵۸.۲ درصد رشد در حق بیمه تولیدی و ۸.۲ درصد رشد در تعداد بیمه‌نامه‌های صادر شده را نشان می‌دهد. همچنین طی این مدت، ۷۳.۷ میلیون فقره خسارت به ارزش ۱۹۲.۵ همت پرداخت شد که حاکی از افزایش ۲۲.۳ درصدی در تعداد خسارات پرداختی و افزایش ۵۶.۸ درصدی در ارزش خسارات پرداختی نسبت به مدت مشابه در سال قبل است. بر اساس آمارهای بیمه مرکزی، حق بیمه تولیدی رشته‌های بیمه درمان و زندگی به ترتیب با ۳۷.۷ درصد و ۱۴.۲ درصد سهم از کل حق بیمه و رشد حق بیمه معادل ۸۳.۶ درصد و ۵۹.۸ درصد، زمینه رشد ۵۸.۲ درصدی حق بیمه تولیدی بازار را در اختیار گرفت. کوثر، ملت، معلم و سامان در مجموع ۳۶.۲ درصد از کل سهم حق بیمه شرکت‌های بیمه‌ای را به خود اختصاص دادند که با توجه به رشد سهم آنها، این شرکت‌ها بیشترین سهم را در رشد ۵۸ درصدی حق بیمه شرکت‌های بیمه بازار را به خود اختصاص داده‌اند. طی ۱۰ ماهه امسال، سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی ۱۰۰ درصد، بیمه ملت با ۳۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۵ درصد، بیمه سینا با ۴ درصد، بیمه معلم و پاسارگاد هر کدام با ۳.۱ درصد، در مجموع ۸۰.۱ درصد از کل خسارات پرداختی را به خود اختصاص دادند و ۱۹.۹ درصدی باقی‌مانده خسارات از سوی ۲۱ شرکت دیگر پرداخت شده است. طی این مدت، چهار رشته بیمه درمان، شخص ثالث و مازاد، زندگی و بنده تا امیبل در مجموع بیشترین سهم ۸۲.۳ درصد را رسید حق بیمه تولیدی صنعت بیمه از ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه را به خود اختصاص داده‌اند. بیمه درمان طی این مدت سهم ۳۷.۷ درصدی از حق خسارات پرداختی و ۱۲.۱ درصد، بیمه دی با ۳۰ درصد، خسارات داده و صدرنشین رشته‌های بیمه‌ای در صنعت بیمه است. همچنین، سهم شخص ثالث و مازاد با سهم ۲۴.۶ درصدی در حق بیمه و ۲۷.۸ درصدی در پرداخت خسارات و بیمه بنده تا امیبل با سهم ۱۴.۲ درصدی از حق بیمه و ۵.۵ درصدی از پرداخت خسارات در جایگاه دوم چهار رشته بیمه‌های عمده صنعت بیمه در ۱۰ ماهه ۱۴۰۳ قرار دارند.

## سهم کدام شرکت‌ها از بازار بیمه بیشتر است؟

بر اساس داده‌های بیمه مرکزی ۱۱ شرکت بیمه ایران، آسیا، دانا، دی، البرز، کوثر، ملت، پاسارگاد، پارسیان، معلم و سینا در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده‌اند. اخیرا بیمه مرکزی، طی گزارشی عملکرد صنعت بیمه کشور را طی ۱۰ ماهه امسال منتشر کرده که بر اساس آن طی این مدت، ۶۷ میلیون و ۹۲۸ هزار و ۲۵۸ فقره بیمه‌نامه به ارزش ۲۵۸.۲ همت صادر شده است که نسبت به مدت مشابه در سال قبل (۱۰ ماهه ۱۴۰۲) بیش از ۵۸.۲ درصد رشد در حق بیمه تولیدی و ۸.۲ درصد رشد در تعداد خسارات پرداختی و افزایش ۵۶.۸ درصدی در ارزش خسارات پرداختی نسبت به مدت مشابه در سال قبل است. بر اساس آمارهای بیمه مرکزی، حق بیمه تولیدی رشته‌های بیمه درمان و زندگی به ترتیب با ۳۷.۷ درصد و ۱۴.۲ درصد سهم از کل حق بیمه و رشد حق بیمه معادل ۸۳.۶ درصد و ۵۹.۸ درصد، زمینه رشد ۵۸.۲ درصدی حق بیمه تولیدی بازار را در اختیار گرفت. کوثر، ملت، معلم و سامان در مجموع ۳۶.۲ درصد از کل سهم حق بیمه شرکت‌های بیمه‌ای را به خود اختصاص دادند که با توجه به رشد سهم آنها، این شرکت‌ها بیشترین سهم را در رشد ۵۸ درصدی حق بیمه شرکت‌های بیمه بازار را به خود اختصاص داده‌اند. طی ۱۰ ماهه امسال، سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی ۱۰۰ درصد، بیمه ملت با ۳۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه سینا با ۴ درصد، بیمه معلم و پاسارگاد هر کدام با ۳.۱ درصد، در مجموع ۸۰.۱ درصد از کل خسارات پرداختی را به خود اختصاص دادند و ۱۹.۹ درصدی باقی‌مانده خسارات از سوی ۲۱ شرکت دیگر پرداخت شده است. طی این مدت، چهار رشته بیمه درمان، شخص ثالث و مازاد، زندگی و بنده تا امیبل در مجموع بیشترین سهم ۸۲.۳ درصد را رسید حق بیمه تولیدی صنعت بیمه از ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه را به خود اختصاص داده‌اند. بیمه درمان طی این مدت سهم ۳۷.۷ درصدی از حق خسارات پرداختی و ۱۲.۱ درصد، بیمه دی با ۳۰ درصد، خسارات داده و صدرنشین رشته‌های بیمه‌های عمده صنعت بیمه در ۱۰ ماهه ۱۴۰۳ قرار دارند.

### سهم کدام شرکت‌ها

### از بازار بیمه بیشتر است؟

بر اساس داده‌های بیمه مرکزی ۱۱ شرکت بیمه ایران، آسیا، دانا، دی، البرز، کوثر، ملت، پاسارگاد، پارسیان، معلم و سینا در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده‌اند. اخیرا بیمه مرکزی، طی گزارشی عملکرد صنعت بیمه کشور را طی ۱۰ ماهه امسال منتشر کرده که بر اساس آن طی این مدت، ۶۷ میلیون و ۹۲۸ هزار و ۲۵۸ فقره بیمه‌نامه به ارزش ۲۵۸.۲ همت صادر شده است که نسبت به مدت مشابه در سال قبل (۱۰ ماهه ۱۴۰۲) بیش از ۵۸.۲ درصد رشد در حق بیمه تولیدی و ۸.۲ درصد رشد در تعداد بیمه‌نامه‌های صادر شده را نشان می‌دهد. همچنین طی این مدت، ۷۳.۷ میلیون فقره خسارت به ارزش ۱۹۲.۵ همت پرداخت شد که حاکی از افزایش ۲۲.۳ درصدی در تعداد خسارات پرداختی و افزایش ۵۶.۸ درصدی در ارزش خسارات پرداختی نسبت به مدت مشابه در سال قبل است. بر اساس آمارهای بیمه مرکزی، حق بیمه تولیدی رشته‌های بیمه درمان و زندگی به ترتیب با ۳۷.۷ درصد و ۱۴.۲ درصد سهم از کل حق بیمه و رشد حق بیمه معادل ۸۳.۶ درصد و ۵۹.۸ درصد، زمینه رشد ۵۸.۲ درصدی حق بیمه تولیدی بازار را در اختیار گرفت. کوثر، ملت، معلم و سامان در مجموع ۳۶.۲ درصد از کل سهم حق بیمه شرکت‌های بیمه‌ای را به خود اختصاص دادند که با توجه به رشد سهم آنها، این شرکت‌ها بیشترین سهم را در رشد ۵۸ درصدی حق بیمه بازار را به خود اختصاص داده‌اند. طی ۱۰ ماهه امسال، سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی ۱۰۰ درصد، بیمه ملت با ۳۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد، بیمه دانا با ۹.۶ درصد، بیمه دی با ۸.۳ درصد، بیمه البرز با ۶.۹ درصد، بیمه کوثر با ۶.۱ درصد، بیمه ملت با ۵.۱ درصد، بیمه پاسارگاد با ۴.۱ درصد، بیمه پارسیان با ۳.۸ درصد، بیمه معلم با ۳.۴ درصد و بیمه سینا با ۳ درصد در مجموع با ۸۲.۴ درصد از کل حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۱۷.۶ درصد باقی‌مانده، توسط ۲۰ شرکت بیمه دیگر تولیدند. است همچنین، سهم شرکت‌های بیمه دیگر آسیا با ۱۰.۴ درصد