

«اوپن‌ای‌آی»

شبکه اجتماعی می‌سازد

شرکت «اوپن‌ای‌آی» (OpenAI) ظاهراً در حال ساخت یک شبکه اجتماعی است و ماهنوز نمی‌دانیم که این شبکه اجتماعی یک برنامه مستقل خواهد بود یا به عنوان بخشی از چت‌بات مشهور ChatGPT ارایه می‌شود. به گزارش ایسنا، به نظر می‌رسد شرکت «اوپن‌ای‌آی» در حال ساخت یک شبکه اجتماعی شبیه به ایکس (توییتر) است. به نقل از ورج، هنوز جزئیات زیادی از آن منتشر نشده‌است، اما می‌دانیم که یک نمونه اولیه داخلی وجود دارد که یک فید اجتماعی به ابزار تولید تصویر ChatGPT اضافه می‌کند. همچنین هنوز مشخص نیست که «اوپن‌ای‌آی» این شبکه اجتماعی را به عنوان یک برنامه مستقل راهاندازی می‌کند یا اینکه مانند چیزی که در نمونه اولیه شاهد آن هستیم، در برنامه ChatGPT ادغام خواهد شد. این گزارش حاکی از آن است که «سم التمن»، مدیر عامل «اوپن‌ای‌آی» از افراد خارج از شرکت خود در خواست بازخورد درباره این شبکه اجتماعی کرده‌است. یکی از دلایل بالقوه این کار این است که این برنامه به «اوپن‌ای‌آی» اجازه می‌دهد تا داده‌های در لحظه را از کاربران برای آموزش مدل‌های هوش مصنوعی خود جمع‌آوری کند. این حرکت همچنین یک حرکت متنوع برای این شرکت است. اگر چه مشخص نیست که آیا این پروژه به صورت عمومی راهاندازی می‌شود یا خیر، اما یک چیز محتمل است و آن اینکه احتمالاً به عنوان یک رقیب برای برنامه «ایکس» یا پان ماسک مطرح خواهد شد. التمن و «اوپن‌ای‌آی» برای مدتی با ایلان ماسک در کشمکش بودند، چرا که این شرکت پیشنهاد ماسک را برای خرید «اوپن‌ای‌آی» رد کرد و در عوض پیشنهاد خرید «ایکس» را با مبلغ تنها ۹.۷ میلیارد دلار ارائه داد. گفتنی است که این پیشنهاد چهار برابر کمتر از مبلغی است که ایلان ماسک برای خرید توییتر پرداخت کرده است و التمن نیز عمداً از کلمه توییتر به جای ایکس استفاده کرد. شرکت «اوپن‌ای‌آی» همچنین اخیراً ماسک را به این متهم کرده که حملات رسانه‌ای و کمپین‌های مخرب علیه این شرکت را در شبکه اجتماعی «ایکس» ترتیب داده است. این شکایت همچنین ماسک را به ارایه ادعاهای حقوقی آزاد رهنده و مناقصه ساختگی برای دارایی‌های «اوپن‌ای‌آی» متهم می‌کند. این شرکت همچنین ایمیلی از زمان حضور ماسک در «اوپن‌ای‌آی» منتشر کرد که در آن او ادغام با شرکت «تسلا» را پیشنهاد کرده است. التمن و همکارانش اعلام کرده‌اند که ماسک در جریان صحبت‌های درباره سودآوری «اوپن‌ای‌آی» حضور داشته و پیشنهاد کرده است که اکثریت سهام این شرکت، کنترل هیئت‌مدیره و سمت مدیرعاملی به وی داده شود. ایلان ماسک شرکت «اوپن‌ای‌آی» را در سال ۲۰۱۸ ترک کرد و شرکت ایکس‌ای‌آی (XAI) را تأسیس کرد.

و حفظ انحصار غیر قانونی استفاده کرده است.

تعامل

وزیر ارتباطات: دولت چهاردهم حتما محدودیت دسترسی به سکوهای خارجی را برمی‌دارد

وعده‌های رفع فیلتر؛ واقعیت یا رویای تکراری؟

تجربه فیلترینگ در ایران نشان داده که اعمال محدودیت‌های سخت‌گیرانه تنها به تحقق اهداف فرهنگی و امنیتی مورد نظر نیجامیده، بلکه در عمل باعث تضعیف زیرساخت‌های دیجیتال، افزایش وابستگی به ابزارهای ناسالم، خروج سرمایه انسانی، و از بین رفتن فرصت‌های رشد اقتصادی شده است. در شرایطی که بسیاری از کشورهای در حال توسعه، توسعه اقتصاد دیجیتال را اولویت قرار داده‌اند، تداوم روند فعلی در ایران می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری برای آینده ارتباطات، آموزش، کسب‌وکار و مشا‌رت اجتماعی در پی داشته‌باشد. در این میان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم بار دیگر تأکید کرد که این دولت طبق فرآیند تعریف شده از طریق اجماع و همگرایی بین نگاه‌های مختلف همچنان به مذاکرات برای رفع محدودیت‌ها ادامه می‌دهد و حتما به وعده‌هایش عمل می‌کند.

در دو دهه گذشته، سیاست فیلترینگ اینترنت در ایران به یکی از چالش‌برانگیزترین موضوعات در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بدل شده است. این سیاست که با هدف صیانت از فضای مجازی و مقابله با محتوای نامناسب آغاز شد، امروز ابعاد گسترده‌تری یافته و بخش قابل توجهی از دسترسی کاربران به پلتفرم‌ها و خدمات اینترنتی جهانی را محدود کرده است. در حالی که مسوولان دولتی و نهادهای حاکمیتی همواره بر ضرورت کنترل و هدایت فضای مجازی تأکید دارند، کارشناسان حوزه فناوری، اقتصاد دیجیتال، حقوق ارتباطات و حتی برخی نهادهای رسمی، بارها نسبت به آسیب‌های جدی این سیاست هشدار داده‌اند. از سال ۱۳۸۰ به بعد، هم‌زمان با گسترش استفاده از اینترنت در ایران، نهادهای مختلفی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، کمیته تعیین مصادیق محتوای مجرمانه، قوه قضاییه و شورای عالی فضای مجازی، مسوولیت سیاست‌گذاری، اجرا و نظارت بر فیلترینگ را بر عهده گرفتند. در ابتدا، فیلترینگ صرفاً شامل سایت‌های مستهجن، قمار، و محتوای خشونت‌آمیز بود، اما به مرور زمان، دامنه آن به شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌ها، وب‌سایت‌های خبری مستقل، موتورهای جست‌وجو، پلتفرم‌های آموزشی و حتی خدمات مالی بین‌المللی نیز گسترش یافت. پلتفرم‌هایی چون یوتیوب، فیسبوک، توییتر، تلگرام و اینستاگرام، به‌صورت گسترده در ایران فیلتر شده‌اند. این در حالی است که طبق گزارش خانه آزادی (Freedom House) در سال ۲۰۲۳، ایران یکی از بسته‌ترین کشورهای جهان از نظر آزادی اینترنت بوده و نمره کلی آن در شاخص آزادی اینترنت، تنها ۱۵ از ۱۰۰ است.

رشد وابستگی کاربران به فیلتر شکن‌ها و پیامدهای آن

با گسترش فیلترینگ، کاربران ایرانی برای دسترسی به خدمات پایه‌ای، به‌استفاده روزمره و دامی از ابزارهای دورزن فیلترینگ‌ر‌وی آورده‌اند. بر اساس آمار منتشر

شده توسط مرکز افکارسنجی ایسپا در سال ۱۴۰۲، بیش از ۷۰ درصد کاربران ایرانی از فیلتر شکن استفاده می‌کنند؛ آماری که خود به تنهایی نشان‌دهنده عدم توفیق سیاست‌های محدودکننده در سطح عملیاتی است. استفاده گسترده از فیلتر شکن‌ها علاوه بر افت شدید کیفیت اتصال، افزایش تأخیر، و کاهش امنیت اطلاعات کاربران، هزینه‌های اقتصادی و روانی نیز به جامعه تحمیل کرده‌است. طبق گزارش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، فیلترینگ گسترده باعث شده بسیاری از کسب‌وکارهای آنلاین کوچک و متوسط با افت فروش، کاهش اعتماد کاربران و مهاجرت به پلتفرم‌های خارج از کشور مواجه شوند.

چالش‌های امنیتی و حاکمیتی ناشی از فیلتر شکن‌ها

یکی از مهم‌ترین تناقض‌های موجود در وضعیت فعلی، توسعه بازار غیر رسمی و بعضاً مشکوک فروش فیلتر شکن‌هاست. نبود نظارت، رمزگذاری ناشناخته، اتصال به سرورهای نامعلوم، و آسیب‌پذیری در برابر حملات سایبری از جمله خطراتی است که کاربران عادی، به‌ویژه نوجوانان، روزانه با آن مواجه‌اند. بسیاری از فیلتر شکن‌ها به گفته کارشناسان امنیت اطلاعات، دارای باذقار یا قابلیت جاسوسی هستند. در عین حال، استفاده از فیلتر شکن‌ عمل کنترل ملی بر ترافیک اینترنتی را کاهش می‌دهد و باعث خروج داده‌ها از زیرساخت‌های بومی می‌شود؛ موضوعی که خود در تضاد با اهداف اعلام‌شده سیاست‌گذاران فضای مجازی است. کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات، اقتصاد دیجیتال و ارتباطات بارها نسبت به آسیب‌های سیاست فیلترینگ هشدار داده‌اند. گزارش پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که فیلترینگ گسترده منجر به افت شدید کیفیت اینترنت و افزایش نارضایتی کاربران شده‌است. در همین راستا، گزارش مرکز ملی فضای مجازی در اسفند ۱۴۰۲ نیز تأیید کرده که «فیلترینگ در شکل فعلی آن نه تنها

رشد لاک پشتی اقتصاد دیجیتال در ایران

با وجود آنکه در سال‌های گذشته تأکید می‌شد سهم اقتصاد دیجیتال در ایران با رشد و توسعه ۸ درصدی همراه باشد، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته است طبق برآوردها سهم فعلی بخش اقتصاد دیجیتال حدود ۴.۹ درصد است که برای دو برابر شدن آن، به سرمایه‌گذاری بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار نیاز است. در تحقق این رقم از مسیر منابع عمومی دولت میسر نیست، به گزارش ایسنا، اقتصاد دیجیتال در مقایسه با سایر کشورها در ایران از ظرفیت بسیار خوبی برای رشد و توسعه برخوردار است اما هنوز مراحل ابتدایی خود را طی می‌کند. ورود به عرصه اقتصاد دیجیتال همانند هر حوزه دیگری نیازمند تجهیز شدن به مهارت‌های تخصصی است چون با گسترش روزافزون تکنولوژی، مشاغل از حالت سنتی خارج و به سمت مدرن شدن پیش می‌روند. تعامل با بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت‌های آن می‌تواند به توسعه و رشد اقتصاد

با وجود آنکه در سال‌های گذشته تأکید می‌شد سهم

اقتصاد دیجیتال در ایران با رشد و توسعه ۸ درصدی همراه باشد، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته است طبق برآوردها سهم فعلی بخش اقتصاد دیجیتال حدود ۴.۹ درصد است که برای دو برابر شدن آن، به سرمایه‌گذاری بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار نیاز است و تحقق این رقم از مسیر منابع عمومی دولت میسر نیست، به گزارش ایسنا، اقتصاد دیجیتال در مقایسه با سایر کشورها همچون کشور چین، عربستان، ترکیه و امارات که دارای سهم اقتصاد دیجیتال ۱۴.۱، ۱۴.۱ و ۱۱ و ۹.۷ درصدی هستند، فاصله دارد. سید ستار هاشمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - لازمه چت‌بات‌های تولید می‌تواند یک کاربران را با یکبار یاد در خواست‌های دقیق از سوی کاربران است. اوپن‌ای‌آی و گوگل تلاش کرده‌اند از طریق روش‌های گوناگون مانند افزودن ویژگی‌های حافظه که به چت‌بات‌ها امکان می‌دهد به مکالمات گذشته در پاسخ‌های خود اشاره کنند، به یک اثر مشابه دست یابند. آن‌تروپیک در یک پیلایه مطبوعاتی گفت ادغام جدید کلود می‌تواند به کاربران کمک کند تا زندگی حرفه‌ای و شخصی خود را سازمان‌دهی کنند. برای مثال، آن‌تروپیک ادعای می‌کند که این ویژگی می‌تواند با اسکن ایمیل‌ها و رویدادهای تقویم به والدین کمک کند تا تعهدات مهم را بر جسته سازند و در عین حال، تقویم به‌روزرسانی شده مدارس، رویدادهای محلی و پیش‌بینی‌های آب‌وهوا را بتوانند حساب‌های گوگل و کاسپیس و کلود خود را به هم متصل کنند. ادغام را فعال سازند. هوش مصنوعی «جمنی‌ای» گوگل نیز باور کاسپیس و «چت‌جی‌بی‌تی» شرکت «اوپن‌ای‌آی» یا «گوگل درایو» ادغام خواهد شد. با وجود این، آن‌تروپیک یکی از اولین شرکت‌های هوش مصنوعی است که راهی را برای اتصال نزدیک به مجموعه به‌روزیِ گوگل‌ارایه می‌دهد. هدف از همکاری آن‌تروپیک با گوگل، ارایه پاسخ‌های شخصی‌تر به کلود بدون نیاز به



اهداف فرهنگی را محقق نکرده، بلکه موجب ایجاد اقتصاد زیرزمینی، افزایش هزینه‌های کاربر نهایی و اختلال در توسعه خدمات پایه بومی شده‌است.»

آثار اقتصادی فیلتر ینگ: بحران برای استاد تاپ‌ها و مهاجرت دیجیتال

فیلترینگ گسترده وی بی‌ثباتی در سیاست‌های ارتباطی کشور، به ویژه در سال‌های اخیر، به یکی از دلایل مهم مهاجرت نیروهای متخصص حوزه فناوری اطلاعات تبدیل شده است. طبق آمار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، بیش از ۱۵ هزار نیروی متخصص حوزه فناوری در بازه دو ساله ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ کشور را ترک کرده‌اند. این مهاجرت عمدتاً ناشی از نااطمینانی در فضای کاری، فیلترینگ بی‌منطق و محدودیت‌های قانونی برای توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال بوده است. علاوه بر آن، بسیاری از استاد تاپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی، با مسدود شدن دسترسی به پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام، که ابزارهای اصلی بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتری بوده‌اند، با افت شدید درآمد و در مواردی تعطیلی مواجه شدند. گزارشی از اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد که در نیمه دوم سال ۱۴۰۱، بیش از ۵۰ درصد کسب‌وکارهای فعال در حوزه دیجیتال حداقل یک‌سوم از مشتری‌ان خود را از دست داده‌اند.

وعده‌های دولت چهاردهم: از باز گشایی تا هوشمندسازی

با آغاز به کار دولت چهاردهم به ریاست مسعود پزشکیان، امیدهایی برای بازگتری در سیاست‌های ارتباطی کشور به وجود آمد. ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در حاشیه جلسه هیات دولت در فروردین ۱۴۰۳ اعلام کرد که دولت جدید به وعده‌های خود برای رفع محدودیت سکوهای خارجی پایبند خواهد بود و این موضوع را از طریق گفت‌وگو همکاری بین دست‌سازها پیگیری می‌کند. او همچنین بر لزوم شکل‌گیری دولت هوشمند، خدمات دیجیتال، امنیت سایبری و اصلاح

دسترسی به سهم ۱۰ درصدی از اقتصاد دیجیتال در

تولید ناخالص ملی را از تقای سهم این بخش از یک اقتصاد کشور می‌داند و گفته است طبق برآوردها سهم فعلی بخش اقتصاد دیجیتال حدود ۴.۹ درصد است که برای دو برابر شدن آن، به سرمایه‌گذاری بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار نیاز است و تحقق این رقم از مسیر منابع عمومی دولت میسر نیست. او همچنین تأکید کرده است که سهم اعتبارات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات از منابع عمومی کشور، کمتر از یک درصد برآورد می‌شود و ضروری است با نگاه و به جلو، بسترها و زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه با مشارکت مذاکراتی بخش خصوصی فراهم شود. بنابر این موضوع به‌طور ویژه در دستور کار وزارت ارتباطات قرار دارد. همچنین در راستای توسعه این بخش اخیراً معاون وزیر کار از امضای تفاهنامه با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تربیت ۵۰۰هزار نفر نیروی کار

چت‌بات‌های تولید می‌تواند Gmail کاربران را بخواند

گوگل در نظر گرفته می‌شود، یک معادل بهینه‌سازی‌شده رایین سرعت و جامعیت ارایه می‌دهد. به گفته سخن‌گوی آن‌تروپیک، کلود ریسرچ معمولاً در کمتر از یک دقیقه برای جمع‌آوری اطلاعات اجرا می‌شود که سریع‌تر از برخی دستگا‌ه‌های تولیدکننده داخلی مانند گوگل‌کس، گوگل‌پیکسل ۹ پرو و پیکسل ۹ پرو فلیپ. گوگل همچنین اعلام کرد که کلود را به عنوان یک دستیار هوش مصنوعی برای کاربران به برنامه‌های اشتراکی هوش مصنوعی خود ادغام کرده است. گوگل در آن‌تروپیک در حال گسترش کلود ریسرچ برای مشتری‌ن برنامه‌های Max و Enterprise خود در آمریکا، زاین و برزیل است. این شرکت خاطر نشان کرد که کلود ریسرچ بزودی به مشتریان نسخه پرو خواهد رسید. این به‌روزرسانی‌ها بخشی از تلاش گسترده‌تر آن‌تروپیک برای جذب کاربران به برنامه‌های اشتراکی هوش مصنوعی با ویژگی‌هایی است که کلود را توانمندتر و سودمندتر می‌کند. داده‌های گردآوری‌شده توسط شرکت «سیمی‌لار وب» نشان می‌دهند که اگر چه محبوبیت کلود رو به افزایش گذاشته و در ماه مارس به ۲.۳ میلیون کاربر روپ رسید اما پایگاه کاربران آن‌تروپیک هنوز در مقایسه با چت‌جی‌بی‌تی ضعیف‌است.

دانش و فن

دانش و فن

تصرفه‌ها تأکید کرد؛ اما هنوز نشان‌های عملی از رفع محدودیت‌های اصلی مشاهده نشده است. از یک‌سو، دولت و وزارت ارتباطات شعار دولت الکترونیک، خدمات غیر حضوری، مدیریت مصرف انرژی، و شفاف‌سازی را مطرح می‌کنند، اما از سوی دیگر، بسترهای دیجیتال و ارتباطی لازم برای تحقق این اهداف همچنان با محدودیت روبرو هستند. بسیاری از کارشناسان معتقدند بدون بازگشایی فضای مجازی و رفع فیلتر از پلتفرم‌های کلیدی، تحقق دولت هوشمند بیشتر به یک شعار بدل خواهد شد.

هاشمی: دولت چهاردهم حتما محدودیت دسترسی به سکوهای خارجی را بر می‌دارد

در این راستا ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز گذشته در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران، گفت: همانطور که رییس جمهور و دولت، قبل‌تر در بحث دسترسی به سکوهای بین‌المللی وعده داده بود امسال گام‌های دیگری برداشته می‌شود. وی ادامه داد: دولت چهاردهم طبق فرآیند تعریف‌شده از طریق اجماع و همگرایی بین نگاه‌های مختلف همچنان به مذاکراتش برای رفع محدودیت‌ها ادامه می‌دهد و حتما به وعده‌هایش عمل می‌کند. هاشمی با اشاره به قصد وزارت تحت امرش برای ارایه خدمات هوشمند، گفت: کدپستی برای همه پلاک‌ها در شهرها و روستاها

با تحقق دولت هوشمند و مدیریت صرف به خصوص در حوزه مدیریت مصرف انرژی کمک کرده تا مصرف به صورت دقیق‌تری مدیریت شود. این مساله به‌خصوص در حوزه مدیریت مصرف انرژی به صورت دقیق‌تر تأثیرگذار کند. با این روش، می‌توان در امور مختلف بهبود قابل توجهی ایجاد کرد. وی ادامه داد: یکی از مسائل مهم در مدیریت منابع کشور، شکل‌گیری دولت هوشمند و ارایه خدمات غیر حضوری است. دورکن اساسی در این مسیر وجود دارد؛ یکی که ملی که در کشور جا افتاده و خدمات بسیاری از طریق آن ارایه می‌شود، و دیگری کدپستی که هنوز به جایگاه خود نرسیده است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: در حال حاضر، همبستگی و یکپارگی میان کدپستی و خدمات دولتی به دروسستی اتفاق نیفتاده و این یکی از مواردی است که باید در اولویت قرار گیرد. آقای رییس‌جمهور در ابتدای دولت چهاردهم به بحث یکپارچگی کدپستی با خدمات اشاره کرده‌اند. در این راستا، گزارشی از اقدامات انجام

شده در دولت چهاردهم در خصوص یکپارچه‌سازی کدپستی با خدمات دولتی به وزارت ارتباطات ارایه شد و پیشرفت‌های خوبی در این زمینه مشاهده شده است. بنابر این، انطور که از اظهارات وزیر ارتباطات به نظر می‌رسد، زمان آن فرا رسیده است که با نگاهی واقع‌بینانه از کارشناسان، سیاست‌های مربوط به کنترل فضای مجازی را بازنگری شده و به جای محدودسازی اجزای زیست سواد رسانه‌ای، توسعه پلتفرم‌های بومی قابل رقابت، و افزایش شفافیت در سیاست‌گذاری تمرکز شود. تنها در این صورت است که می‌توان به شکل‌گیری یک اینترنت امن، آزاد و مولد در چارچوب منافع ملی امید داشت.

شده در دولت چهاردهم در خصوص یکپارچه‌سازی

ماهر در حوزه اقتصاد دیجیتال خبر داده است و گفته شده در توافقی که با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام شده و به زودی به امضای دو وزیر می‌رسد، مقرر شده در طرح تقویت نیروی ماهر در حوزه اقتصاد دیجیتال کار خود را به عنوان همکاری اصلی آغاز شود. در حال حاضر ۳۱ مرکز آموزشی در کشور ایجاد شده و در ۱۱ استان مراکز توسعه مهارت اقتصاد دیجیتال راه‌اندازی کرده‌اند. در این مراکز آموزش هوش مصنوعی، بلاکچین، امنیت سایبری، اینترنت اشیا و داده‌های بزرگ و فضای ابری را شروع کرده‌یم و ۱۰ رشته دیگر هم هست که به مرور به آنها اضافه می‌شود و هدف از اجرای تفاهنامه این است که با همکاری اجزای زیست بوم در دانشگاه و مدارس و با همکاری وزارت ارتباطات، به تربیت ۵۰۰ هزار نفر نیروی کار ماهر در حوزه اقتصاد دیجیتال برسیم و این طرح یکی از اقداماتی است که با توجه به تغییرات بازار کار لازم و ضروری است.

گوگل در نظر گرفته می‌شود، یک معادل بهینه‌سازی‌شده رایین سرعت و جامعیت ارایه می‌دهد. به گفته سخن‌گوی آن‌تروپیک، کلود ریسرچ معمولاً در کمتر از یک دقیقه برای جمع‌آوری اطلاعات اجرا می‌شود که سریع‌تر از برخی دستگا‌ه‌های تولیدکننده داخلی مانند گوگل‌کس، گوگل‌پیکسل ۹ پرو و پیکسل ۹ پرو فلیپ. گوگل همچنین اعلام کرد که کلود را به عنوان یک دستیار هوش مصنوعی برای کاربران به برنامه‌های اشتراکی هوش مصنوعی خود ادغام کرده است. گوگل در آن‌تروپیک در حال گسترش کلود ریسرچ برای مشتری‌ن برنامه‌های Max و Enterprise خود در آمریکا، زاین و برزیل است. این شرکت خاطر نشان کرد که کلود ریسرچ بزودی به مشتریان نسخه پرو خواهد رسید. این به‌روزرسانی‌ها بخشی از تلاش گسترده‌تر آن‌تروپیک برای جذب کاربران به برنامه‌های اشتراکی هوش مصنوعی با ویژگی‌هایی است که کلود را توانمندتر و سودمندتر می‌کند. داده‌های گردآوری‌شده توسط شرکت «سیمی‌لار وب» نشان می‌دهند که اگر چه محبوبیت کلود رو به افزایش گذاشته و در ماه مارس به ۲.۳ میلیون کاربر روپ رسید اما پایگاه کاربران آن‌تروپیک هنوز در مقایسه با چت‌جی‌بی‌تی ضعیف‌است.

شده در دولت چهاردهم در خصوص یکپارچه‌سازی

دنیای فناوری

ژاپن علیه گوگل حکم داد

رگولاتورهای ژاپنی، روز سه‌شنبه، شرکت آمریکایی گوگل را به نقض قوانین ضدانحصاری متهم کردند که منعکس‌کننده اقدامات مشابه در آمریکا و اروپا علیه این غول فناوری است. به گزارش ایسنا، در دستور کمیسیون تجارت منصفانه ژاپن آمده است که گوگل باید از پیش نصب موتور جست‌وجوی گوگل در گوشی‌های هوشمند اندرویدی که مانع رقابت می‌شود، خودداری کند. «گوگل ژاپن» در بیانیه‌ای اعلام کرد که این اقدام را «تلسفا‌ور» می‌داند. این شرکت اعلام کرد سرمایه‌گذاری قابل توجهی در ژاپن برای ارتقای نوآوری به عنوان یک پیشروزی زیرمجموعه شرکت الکابیت است. اقدام قانونی برای مبارزه با دستور انجام می‌دهد یا خیر، یک قاضی در آمریکا، سال گذشته، حکم داد که موتور جست‌وجوی گوگل، از نفوذ خود به شکل غیر قانونی برای از بین بردن رقابت سوءاستفاده کرده است. گوگل این اتهامات را رد و استدلال کرده که محبوبیت زیادی دارد زیرا مردم آنچه را از رایه می‌دهد، دوست دارند. روند تجدیدنظر خواهی برای این حکم، احتمالاً سال‌ها طول می‌کشد. رگولاتورهای ژاپنی، تحقیقات خود را در مورد گوگل، در سال ۲۰۲۳ آغاز کردند. آنها گفتند که با مقامات خارج از کشور که با موارد مشابه سروکار دارند، مشورت کرده‌اند. کمیسیون تجارت منصفانه ژاپن، برای اولین بار، چنین اقدامی را علیه یک شرکت بزرگ فناوری جهانی انجام می‌دهد. بر اساس گزارش رویترز، رگولاتورهای اروپایی نیز آنچه را که به عنوان نفوذ انحصاری گوگل می‌دانند، به شدت مورد انتقاد قرار داده‌اند.

زیان ۵،۵میلیارد دلاری انویدیا از ممنوعیت فروش تراشه به چین

غول تراشه انویدیا پس از تصمیم دولت آمریکا برای محدود کردن فروش تراشه هوش مصنوعی اچ ۲۰ این شرکت به چین، اعلام کرد ۵.۵ میلیارد دلار ضرر زیان متحمل خواهد شد. به گزارش ایسنا، تراشه‌های هوش مصنوعی انویدیا، یکی از موارد اصلی مشمول کنترل‌های صادراتی آمریکا هستند و واشنگتن در تلاش برای جلوگیری از فروش تراشه‌های پیشرفته به چین و حفظ برتری خود در رقابت هوش مصنوعی است. پس از وضع این کنترل‌ها، انویدیا، طراحی تراشه‌هایی را آزاد کرد تا بتواند محدودیت‌های صادراتی را دور بزند. اما وزارت بازرگانی برای اواخر روز سه‌شنبه اعلام کرد که الزامات جدیدی را برای صدور مجوز صادرات تراشه‌ها از جمله تراشه اچ ۲۰ انویدیا، ام‌ای ۳۰۸ ای‌مدی و مدل‌های مشابه اعلام می‌کند. سخنگوی وزارت بازرگانی که بر کنترل‌های صادراتی نظارت دارد، اعلام کرد این روز تاخته متعهد به عمل به دستور رییس جمهور برای حفاظت از امنیت اقتصادی و ملی است. انویدیا روز سه‌شنبه اعلام کرد که دولت آمریکا فروش اچ ۲۰ به چین را به دلیل ریسک استفاده از این تراشه‌ها در یکپارایه، محدود کرده است. هرچند، اچ ۲۰، توانمندتری راانش پایین‌تری نسبت به سایر تراشه‌های انویدیا دارد اما توانایی این تراشه برای اتصال به تراشه‌های حافظه و سایر تراشه‌های رایانشی سرعت بالا، همچنان بالاست. انویدیا روز سه‌شنبه اعلام کرد که دولت آمریکا در ۹ آوریل، به این شرکت اطلاع داده که تراشه اچ ۲۰، مستلزم دریافت مجوز برای صادرات به چین است و در ۱۴ آوریل به انویدیا اعلام کرد که این مقررات به مدت نامعلوم عمل خواهند شد. هنوز معلوم نیست که آیا این مجوزها توسط دولت آمریکا صادر خواهند شد یا خیر. زیان ۵.۵ میلیارد دلاری، مربوط به محصولات اچ ۲۰ در انبار، تجهیزات خرید و ذخایر مربوط است.

گوشی‌های اندرویدی ۱۶ گیگابایتی به آخر خط رسیدند

تحت جدیدترین نسخه قرارداد خدمات تلفن همراه (GMS) گوگل، دستگاه‌های اندرویدی ۱۵، باید حداقل ۲۳ گیگابایت حافظه داخلی فلش داشته باشند. به گزارش ایسنا، طبق گزارش وبسایت اندروید اتوریتی، حداقل ۷۵ درصد از حجم کل فضای ذخیره‌سازی نیز باید برای پشتیبانی از داده استفاده شود؛ جایی که اندروید همه برنامه‌ها و فایل‌های کاربر را در کنار برخی از برنامه‌های از پیش نصب‌شده و داده‌های برنامه‌های سیستم ذخیره می‌کند. نکته مهم این است که این الزام برای اندرویدهای جدید و دستگه‌هایی که به اندروید ۱۵ به‌روزرسانی می‌شوند، صدق می‌کند. احتمالاً دستگاه‌های ۱۶ گیگابایتی زیادی، به‌روزرسانی اندروید ۱۵ را دریافت نمی‌کنند. بسیاری از تلفن‌ها و تبلت‌های پایین‌رده، در همان نسخه اصلی سیستم‌عامل اندرویدی که از کارخانه عرضه شده بودند، باقی می‌ماند. اما قانون جدید، رسماً درهای این امکان را می‌بندد. با این حال، هنوز این احتمال وجود دارد که راه‌های سفارشی غیر رسمی برای این دستگاه‌ها، توسعه یابند. تولیدکنندگان دستگاه‌های اندرویدی، از جمله جی‌میل، پلی استور، یوتیوب، داکس، نقشه‌سایر اپلیکیشن‌ها و قابلیت‌های اندرویدی محبوب، باید به الزامات GMS عمل کنند. پلی استور، برای همه دستگاه‌های اندرویدی که خارج از چین ساخته می‌شود، الزامی است. بنابر این، الزامات GMS، خوشه‌ای از تلفن‌ها و تبلت‌های اندرویدی می‌شود. با وجود الزام حداقل بالاتر برای فضای ذخیره‌سازی، گوگل، استفاده از فناوری ذخیره‌سازی خاصی را الزامی نمی‌کند. بر اساس گزارش هاو تو گیک، اکثر گوشی‌های پرچمدان اندروید شامل گلکسی اس ۲۵ و گوگل پیکسل ۹ پرو فلیپ ۲۰۲۵ اکنون ۱۲۸ گیگابایت فضای ذخیره سازی عرضه می‌شوند. حتی بسیاری از دستگاه‌های اقتصادی و میان‌رده مانند ای ۲۵، با ظرفیت ۱۲۸ گیگابایت عرضه می‌شوند. با این حال، دستگاه‌های دارای ظرفیت کمتر، به‌ویژه برای ۴۶ گیگابایت، به بخش پایین‌رده مانند گلکسی ای ۱۵، نسبتاً متداول هستند.