اخبار

سهمیه واردات خودرو به صورت CBU فعال شد

سهمیه CBU سال ۱۴۰۴ بر اساس سهمیه اعلامی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سامانه جامع تجارت اعمال شد. سامانه جامع تجارت با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد که سهمیه واردات خودروهای کامل (CBU) برای سال ۱۴۰۴ در این سامانه فعال شده و در دسترس واردکنندگان قرار دارد. بر اساس این اطلاعیه، سهمیه واردات سال جدید طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت اعمال شده و همچنین مصارف تایید شده سال ۱۴۰۳ نیز به سال ۱۴۰۴ منتقل شده‌اند. این یعنی واردکنندگانی که در سال گذشته سهمیه مصرف‌نشده داشته‌اند، می‌توانند آن را در سال جاری نیز استفاده کنند. در روند بررسی سهمیه‌های جدید، میزان ارز تأمین‌شده یا خودروهای ترخیص‌شده در سال ۱۴۰۳ و پیش از آن در محاسبات لحاظ می‌شود. سایر مقررات مربوط به واردات CBU نیز همچنان پابرجاست. سامانه جامع تجارت همچنین اعلام کرد درخواست‌های مجوز واردات که در وضعیت «منتظر مجوز» بوده‌اند، به صورت خودکار تأیید شده‌اند. اما در سایر وضعیت‌ها، واردکنندگان باید نسبت به ثبت درخواست مجدد اقدام کنند. برای پرونده‌هایی که از وضعیت «منتظر نتیجه کارشناسی» به «عدم تأیید» تغییر یافته‌اند نیز امکان ویرایش پرونده و دریافت مجوز جدید وجود دارد. این سامانه در پایان تأکید کرده که فعال‌سازی سایر حوزه‌های سهمیه وارداتی به‌صورت مرحله‌ای اطلاع‌رسانی خواهد شد.

توسعه بازارهای صادراتی کلید رونق تولید

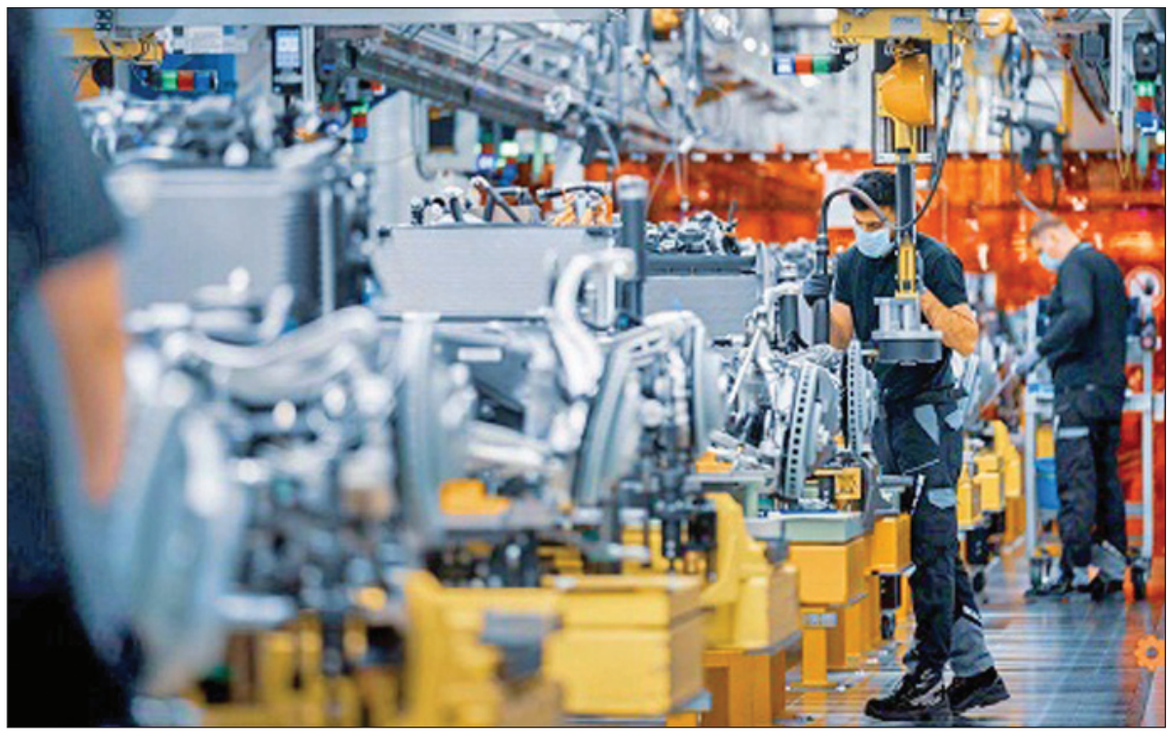
قائم مقام سازمان توسعه تجارت گفت: رونق تولید منوط به توسعه بازارهای صادراتی است. مرتضی صالحی، قائم مقام سازمان توسعه تجارت ایران در جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی ایران اظهار کرد: رونق تولید منوط به توسعه بازارهای صادراتی است؛ نقش کارگروه صادرات در تحقق شعار سرمایه‌گذاری برای تولید بی‌بدیل است و باید همگی خود را مکلف به حرکت در این راستا بدانیم. وی افزود: کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی ستون شورای عالی صادرات غیرنفتی است و به نظر می‌رسد اگر محتوای جلسات منجر به خروجی مورد نیاز بخش خصوصی و توسعه صادرات نشود اهداف مد نظر را محقق نکرده است. جلسات توسعه صادرات غیرنفتی باید مستمر برگزار شود. قائم مقام سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: باید مشکلات حوزه‌های تخصصی در این جلسات مطرح و کارگروه به سمتی هدایت شود که هر چند وقت یک بار یک قانون اصلاح و یا وضع قانون جدید پیشنهاد شود؛ به بیان دیگر خروجی هر جلسه باید منتج به حل مشکلات شود. در ادامه امیر روشن بخش قنبری، معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌الملل سازمان توسعه تجارت ایران رویکرد جدید سازمان را مبتنی بر نگاه ویژه به بخش خصوصی اعلام کرد و افزود: جریان آزاد اطلاعات در گلوگاه‌های حوزه صادرات و مرتب آن باید امکان گمانه‌زنی برای صادرات را ایجاد کند این در حالی است که پهنا به صورت مستقیم با دستگاه‌ها تبادل نمی‌شود به این معنا که ارتباط سیستماتیک بین دستگاه‌های مربوط و بازیگران اصلی صادرات وجود ندارد و این موضوع به یکی از معضلات تجار و بازرگانان ما تبدیل شده است از این رو نمی‌توانند سهم خود را در بازارهای صادراتی پیش‌بینی کنند.

دلیل افزایش قیمت کالاهای مصرفی

مصطفی پوردهقان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت‌وگو با ایلنا درباره افزایش قیمت کالاهای مصرفی مردم در سال جدید و عدم نظارت کافی دولت بر قیمت خرده‌فروشی‌ها گفت: در بازار این رقابت میان تولیدکنندگان است که قیمت را مشخص می‌کنند در نتیجه قیمت واقعی در بازار از این طریق و البته بر حسب هزینه‌های تولید مشخص می‌شود. وی ادامه داد: در کشور ما به این دلیل که بسیاری از مواد اولیه تولید و کالاهای واسطه‌ای از طریق واردات تامین می‌شود قیمت آنها از نوسانات نرخ ارز تاثیر می‌پذیرد در چنین شرایطی دولت ارز نیمایی را به ارز بازار توافقی تغییر داده و نرخ آن را از حدود ۴۰ هزار تومان تا حوالی ۷۰ هزار تومان بالا برده است؛ دولت این اقدام را با هدف مبارزه با رانت حاصل از شکاف نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد و یا به هر دلیل دیگری انجام داده باشد در نهایت نرخ ارز تخصیصی به تامین مواد اولیه تولید را افزایش داده و در چنین شرایطی طبیعی است که این تغییر قیمت اثر خود را بر قیمت نهایی کالاهای مصرفی مردم بگذارد. وی افزود: بخش دیگری از آنچه سبب افزایش کنونی قیمت کالاهای مصرفی در بازار شده اثرات روانی برآمده از تغییر نرخ ارز است زیرا تولیدکننده با این تغییر انتظار تورمی پیدا می‌کند و پیش‌بینی می‌کند که هزینه نهایی تولید او افزایش پیدا خواهد کرد. پوردهقان ادامه داد: در چنین شرایطی از دولت انتظار می‌رود بازار را کنترل کند و دولت هم از طریق نهادهایی مانند ستاد تنظیم بازار و از این قبیل اقدام به این کار در واحدهای بنکدار و خرده‌فروش می‌کند اما این راه‌حل درست برخورد با افزایش قیمت نیست و دولت در شرایطی که تولیدکننده چاره‌ای جز افزایش قیمت ندارد نمی‌تواند با جریمه و تنبیه قیمت کالاهای مصرفی را کاهش دهد و بیشترین کاری که از دولت برمی‌آید این است که در یک بازه زمانی محدود و در روزهای ماه مبارک رمضان و نوروز بتواند در بازار دخالت و قیمت‌ها را کنترل کند؛ اقتصاد ما یک اقتصاد کمونیستی نیست که در آن ماموران ارگان‌های دولتی هر روز بر عملکرد فروشندگان نظارت داشته باشند.

پرونده کسب و کارها در سال ۱۴۰۳ با رکود بسته شد

چهار عامل افت تولید



تعادل | شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد، در اسفند ۱۴۰۳، پس از تعدیل اثرات فصلی برای چهارمین ماه متوالی روند رکودی داشته و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است. در همین حال، شاخص بخش صنعت نیز باوجود افزایش جزیی، در محدوده مرزی ۵۰ متوقف شده است. این در حالی است که بر اساس الگوی فصلی سال‌های گذشته، انتظار بهبود در وضعیت فعالیت‌های کسب‌وکارها در اسفندماه وجود داشت، زیرا اسفندماه معمولا با افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان همراه است، اما برخلاف انتظارات، نه تنها بهبود معناداری مشاهده نشد، بلکه شاخص‌ها نسبت به اسفند سال‌های گذشته نیز کاهش یافته‌اند. بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شامخ، نشان می‌دهد کاهش در میزان تولید، سفارش‌های جدید و موجودی مواد اولیه بیانگر کاهش در سمت عرضه و تقاضاست که ریشه در تشدید «نوسانات ارزی، رشد هزینه‌های تولید، کمبود نقدینگی و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان» دارد. علاوه بر این محدود شدن تولید به دلیل افزایش هزینه‌های بنگاه‌ها و ناترازی‌های انرژی، منجر به کاهش به‌کارگیری نیروی انسانی شده و در همین حال عدم تناسب دستمزد با هزینه‌های معیشت، کاهش عرضه نیروی کار را به همراه داشته است.

شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

بر اساس آخرین نظرسنجی انجام شده در ماه اسفند، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد ایران که معیاری از شرایط کلی کسب‌وکار ماهانه است پس از تعدیل فصلی همچنان در ناحیه رکود باقی مانده است. شاخص مذکور برای اسفندماه معادل ۴۸.۷ برآورد شده و حاکی از آن است که میزان فعالیت‌های اقتصادی در این ماه برای چهارمین ماه متوالی، روندی کاهشی داشته است. البته نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی (۴۷.۰) اندکی کمتر گزارش شده است و به‌رغم اینکه در اسفندماه به‌طور معمول انتظار بهبود در فعالیت‌های کسب‌وکار وجود دارد اما در این دوره شاخص کاهشی بوده است.

اقتصاد در رکود؛ جذب نیروی کار افت کرد

تداوم کاهش این شاخص در اسفندماه تحت تأثیر روند کاهشی چهار مولفه از پنج مولفه اصلی خود قرار گرفته است. میزان تولید محصولات یا ارایه خدمات، میزان سفارش‌های جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی همگی کاهشی بوده در حالی که سرعت انجام و تحویل سفارش‌ها روندی افزایشی داشته است. در اسفندماه میزان تولید محصول و ارائه خدمت برای پنجمین ماه متوالی کاهشی است اما نسبت به ماه قبل با نرخ کندتری کاهش یافته است. نوسانات افزایشی قیمت مواد اولیه که طی ماه‌های اخیر، هزینه‌های مربوط به تأمین مواد اولیه را بالا برده بود، برنامه‌ریزی کسب‌وکارها برای ماه‌های آتی را با بی‌ثباتی و عدم اطمینان مواجه کرده است و در چنین شرایطی بسیاری با کمبود نقدینگی و منابع مالی روبه‌رو هستند. هم‌زمان کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به دنبال افزایش قیمت‌ها، موجب تداوم تقاضای ضعیف مشتریان حتی در اسفندماه شده است، به‌طوری که میزان شاخص سفارش‌های جدید مشتریان برای یازدهمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهشی بوده و کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است. اگرچه عدد شاخص در مقایسه با ماه قبل بیشتر گزارش است اما با انتظارات روند شاخص مذکور در اسفندماه سال‌های گذشته، تطبیق ندارد. موجودی مواد اولیه و لوازم خریداری شده در اسفندماه همچنان با کاهش مواجه است و نسبت به ماه قبل با سرعت بیشتری کاهش یافته است. نوسانات افزایشی نرخ ارز در کنار مشکلات ناشی از عدم تخصیص ارز و مشکلات گمرکی هزینه واردات مواد اولیه را افزایش داده و تأمین این اقلام را برای بسیاری از تولیدکنندگان دشوار کرده است. از سوی دیگر، تورم بالا نه تنها کمبود نقدینگی و کاهش قدرت خرید شرکت‌ها برای خرید و ذخیره‌سازی را به همراه داشته، بلکه خود آن، عاملی در محدود شدن عرضه داخلی مواد اولیه طی ماه‌های گذشته نیز بوده است. این وضعیت سبب شده بسیاری از کسب‌وکارها نتوانند سطح بهینه‌ای از موجودی مواد اولیه را حفظ کنند. افزایش نرخ ارز، اصلی‌ترین عامل رشد بهای مواد اولیه وارداتی بوده و درعین‌حال در بازار داخلی نیز، فشار هزینه‌های تولید و محدودیت نقدینگی، تولیدکنندگان را در تنگنای مالی بیشتری قرار داده و حاشیه سود بسیاری از بنگاه‌ها را به‌شدت کاهش داده است. به همین دلیل افزایش بهای نهاده‌های تولید با وقفه زمانی، مستقیما بر تصمیم‌گیری در خصوص قیمت‌گذاری نهایی محصولات اثر گذاشته است به‌طوری که در اسفندماه نیز همچنان شاهد تداوم فروش محصولات تولید شده و خدمات ارائه شده در سطوح قیمتی بالا بوده‌ایم، هرچند در مقایسه با ماه قبل با شدت کمتری بوده است. در اسفندماه، موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل همچنان برای پنجمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است. در شرایطی که در ماه‌های اخیر به دلیل کمبود منابع انرژی، کمبود نقدینگی و سفارشات محدود مشتریان، سطح فعالیت‌ها کم بوده است و این کاهش تا حدی ناشی از افزایش هزینه‌های تأمین مواد اولیه و فشارهای تأمین مالی است که باعث محدودیت در تأمین نهاده‌ها شده است.

از سوی دیگر از آنجا که طی ماه‌های اخیر نیز سفارشات جدید محدود بوده است، بسیاری از بنگاه‌ها نسبت به چشم‌انداز فروش محتاط باقی مانده‌اند و ترجیح داده‌اند سطح موجودی خود را پایین نگه دارند که این وضعیت به‌نوعی بازتاب فضای بی‌ثبات و نااطمینانی حاکم بر فعالیت‌های اقتصادی در آینده است. در اسفندماه، کاهش میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی، نتیجه شرایط رکودی حاکم بر فضای تولید و تقاضاست. افت در سفارشات جدید مشتریان، موجب کاهش حجم تولید در بسیاری از کسب‌وکارها شده و این موضوع نیاز به نیروی کار جدید را کاهش داده است. همچنین تولیدکنندگانی که با رشد هزینه‌های مواد اولیه و فشارهای مالی ناشی از افزایش نرخ ارز مواجه هستند در تلاش هستند تا با کنترل هزینه‌های جاری، از جمله نیروی انسانی، زیان‌های احتمالی را کاهش بدهند. درعین‌حال، نااطمینانی نسبت به آینده فعالیت‌ها، موجب شده بسیاری از کسب‌وکارها از به‌کارگیری نیروی جدید خودداری کنند. از سوی دیگر با بالا رفتن فشار هزینه‌های زندگی نیروی کار نیز تمایلی به اشتغال در سطوح درآمدی فعلی ندارند درنتیجه مجموعه این عوامل باعث شده تا بازار کار در مسیر کاهشی قرار بگیرد.

شاخص مدیران خرید بخش صنعت

بر اساس داده‌های نظرسنجی به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید بخش صنعت ایران که به‌صورت فصلی تعدیل شده است، در اسفندماه با ثبت عدد ۵۰.۳ نسبت به ماه قبل بهبود جزیی داشته و در محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است. سطح این شاخص تحت تأثیر کاهش در سه مولفه از پنج مولفه اصلی خود قرار گرفته است. میزان تولید محصولات، سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه خریداری شده همگی روند کاهشی داشته‌اند در حالی که میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی افزایش یافته و سرعت انجام و تحویل سفارشات نیز طولانی‌تر شده است. مقدار تولید محصولات بخش صنعت در اسفندماه، اگرچه در مقایسه با ماه قبل بیشتر شده اما همچنان برای هفتمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهشی بوده است. رشد نرخ ارز و مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه، هزینه‌های تولید را بالا برده و نقدینگی بنگاه‌ها را تحت‌فشار قرار داده است. در این شرایط، بسیاری از واحدها به دلیل مشکلات تأمین مالی و به‌تبع آن اختلال در تأمین نهاده‌ها و همچنین نااطمینانی نسبت به شرایط ماه‌های آتی، تولید را کاهش داده‌اند. از سوی دیگر، کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و رکود بازار داخلی، تقاضا را محدود کرده است. میزان سفارشات جدید مشتریان در بخش صنعت در ماه اسفند روندی کاهشی داشته اگرچه نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی کمتر بوده است. تورم بالا و افزایش هزینه‌های زندگی، قدرت خرید واقعی مصرف‌کنندگان را کاهش داده درنتیجه، تقاضا برای برخی از کالاهای تولیدی افت کرده است. در بخش تقاضای خارجی نیز شاخص میزان صادرات کالا همچنان برای پنجمین ماه متوالی کاهشی است، به‌طوری که این شاخص کمترین مقدار ۱۸ ماهه خود را از مهر ۱۴۰۲ به ثبت رسانده است. قیمت محصولات تولید شده در بخش صنعت در اسفندماه نیز همچنان در سطوح بالای خود قرار دارد. در این ماه افزایش قیمت مواد اولیه و رشد هزینه‌های سربار از جمله انرژی، منجر به افزایش هزینه تولید کالاها شده و پیش‌بینی می‌شود تولیدکنندگان طی ماه‌های آتی ناچار به افزایش بیشتر در قیمت محصولات نهایی باشند. موجودی محصول نهایی در انبار در ماه اسفند برای یازدهمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهشی بوده و کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است. نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل اندکی بیشتر بوده است. عامل اصلی این روند، افزایش قابل توجه در هزینه‌های تأمین مواد اولیه است که ناشی از جهش نرخ ارز و تشدید تورم است. در چنین شرایطی، بسیاری از بنگاه‌های صنعتی برای اجتناب از بار مالی، اقدام به استفاده فزاینده از موجودی انبار برای پاسخ به سفارشات جاری کرده‌اند. از سوی دیگر کاهش مستمر موجودی محصول نهایی در انبار با توجه به تقاضای ضعیف مشتریان نشانه‌ای از افزایش نااطمینانی در برنامه‌ریزی تولید و تردید نسبت به پایداری تقاضا در ماه‌های آتی است.

رییس اتاق ایران مطرح کرد

مدیریت مسائل اقتصادی با حمایت از بخش خصوصی

رییس اتاق ایران گفت: اگر از بخش خصوصی حمایت منطقی شود و دولتمردان به توانمندی‌های این بخش برای مدیریت مسائل اقتصادی باور داشته باشند، می‌توان آینده خیلی روشنی برای اقتصاد ایران ترسیم کرد. صمد حسن‌زاده، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با بیان اینکه در سالی که گذشت، اقتصاد کشور با مشکلات زیادی روبه رو بود، اظهار کرد: اگرچه کمبودها و نارسایی‌هایی در کشور وجود دارد ولی ایران از ظرفیت بالایی در حوزه منابع طبیعی، اقتصادی و نیروی انسانی برخوردار است. باید همه باهم در جهت رفاه عمومی گام برداریم. وی تاکید کرد: اگر از بخش خصوصی حمایت منطقی شود و دولتمردان باور داشته باشند که با تکیه بر توانمندی بخش خصوصی می‌توان مسائل اقتصاد کشور را مدیریت کرد، می‌توان آینده خیلی روشنی برای اقتصاد ایران ترسیم کرد. در ادامه محمدرضا بهرامن، نایب رییس اتاق ایران گفت: هدف و رسالت اتاق ایران ترجیح نگاه ملی به منافع بنگاهی است و در این مسیر با دولت، حاکمیت و قوای سه‌گانه همکاری می‌کند. نایب رییس اتاق ایران با اشاره اهمیت آمار و اطلاعات گفت: ما معتقدیم که آمار ارائه شده، باید دقیق و موثق و قابل دفاع باشد و این به معنای محافظه‌کاری نیست. همچنین پیام باقری، نایب رییس اتاق ایران درباره گزارش‌های آمار مرکز پژوهش‌های اتاق ایران تصریح کرد: تا زمانی که از روایی، دقت و صحت این آمارها مطمئن نشویم از انتشار آن ممانعت می‌شود. در اتاق ایران بر شفافیت در حوزه اقتصاد و دفاع از منافع کشور تاکید می‌شود. باقری افزود: فعالان اقتصادی و اتاق ایران از مذاکره عزتمندانه با رعایت شأن و منزلت کشور دفاع می‌کنند. او درباره ایران اکسپو ۲۰۲۵ هم گفت: ایران اکسپو یکی از رویدادهای مهم تجاری و صادراتی کشور است که هر ساله در زمینه‌های مختلف صنعتی، تولیدی، خدماتی و فنی و مهندسی برگزار می‌شود و فرصتی برای فعالان اقتصادی و تجاری ایران و دیگر کشورها ایجاد می‌کند تا با یکدیگر تعاملات تجاری و اقتصادی برقرار کنند. نایب رییس اتاق ایران افزود: سیاستگذاری کلی اکسپو به‌طور طبیعی در سطح دولت شکل می‌گیرد، اما دولت باید از تصدی‌گری فاصله بگیرد. نقش حاکمیتی، هدایتگرانه و حمایتی دولت باید محفوظ بماند، اما اجرا و عملیات باید بر دوش اتاق بازرگانی و بخش خصوصی باشد. اتاق بازرگانی تلاش کرده است نمایندگان اتاق‌های سراسر کشور، اتاق‌های مشترک، تشکل‌ها و فعالان مختلف اقتصادی را در این رویداد حاضر کند. او تصریح کرد: بحث برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌ها در سیاست‌های اتاق بازرگانی یک اولویت اساسی است. علاوه بر ایران اکسپو، برنامه‌های مختلفی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی داریم، از جمله گرفتن پاویون، اعزام هیأت‌ها و دعوت از هیأت‌های خارجی به کشور. این برنامه‌ها سال گذشته به‌طور جدی دنبال شد و امسال هم ادامه خواهد داشت. در ادامه این نشست عبدالله مهاجر دارابی، عضو هیات رییسه اتاق ایران نیز با اشاره به مذاکره میان ایران و امریکا گفت: ایران هیچ مشکلی برای برقراری روابط با کشورهای دنیا به غیر از رژیم غاصب صهیونیستی ندارد. تحریم مانعی در مسیر روابط اقتصادی است و امیدواریم با مذاکره این مسیر هموار شود. نیما شایان، مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران هم در این نشست گفت: برای اقتصاد و سیاست ایران، سال ۱۴۰۴ سال مهمی است. باید بتوانیم با فعالان رسانه‌ای در جهت حل مشکلات اقتصادی کشور، هم‌افزایی هدفمند و پایدار و تعامل مستمر داشته باشیم و در نهایت با همکاری سایر ارکان حکمرانی، به ایده‌ها و افق‌های ترسیم‌شده رنگ تحقق ببخشیم.

تعرفه‌های گمرکی ابلاغ شد

تعرفه ۱۰۰ درصدی واردات خودرو

تعرفه‌های گمرکی برای سال ۱۴۰۴ جهت اجرا ابلاغ شد. احکام قانون بودجه سال ۱۴۰۴ جهت اجرا در گمرک ابلاغ شد. احکام قانون بودجه سال ۱۴۰۴ جهت اجرا در گمرک ابلاغ شد. مهم‌ترین بندهای احکام مذکور به شرح زیر است.

- اعلام نرخ ارز مبنای محاسبه حقوق ورودی بر مبنای میانگین نرخ ارز در مرکز مبادله طلا و ارز به استثنای کالاهای بندخ تبصره ۲ قانون بودجه.
- ابلاغ فهرست ۲۷ ردیف کالاهای اساسی مشمول نرخ ارز ترجیحی بقیه اقلام متعاقبا اعلام می‌شود.
- تعیین حقوق گمرکی دارو و مواد اولیه و ملزومات پزشکی، شیر خشک اطفال، کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی کشاورزی به میزان یک درصد فهرست ابلاغی سال گذشته معتبر است.
- تعیین حقوق گمرکی ماشین آلات و تجهیزات تولید، قطعات، مواد اولیه و واسطه‌ای به میزان دو درصد، فهرست متعاقبا ابلاغ می‌شود.
- واردات خودرو توسط ایرانیان خارج از کشور دارای کارت اقامت با ۱۰۰ درصد حقوق ورودی.
- ابلاغ حقوق ورودی ۱۰۰ درصد جهت واردات خودرو از محل ارز تخصیصی.
- تعیین حقوق گمرکی واردات گوشی همراه خارجی با قیمت بین ۶۰۰ تا ۱۰۰۰ یورو ۱۵ درصد و نسبت به قیمت بالاتر ۳۰ درصد.
- وصول یک درصد ارزش از ۶۰ ردیف نهاده‌های دامی شامل ذرت، کنجاله، سویا، جو، روغن، دانه‌های روغنی، میوه‌های گرمسیری، شکر، برنج و پنبه.
- افزایش دو درصدی حقوق گمرکی واردات اسباب بازی و کالاهای فرهنگی. فهرست متعاقبا اعلام می‌شود.
- نرخ مالیات بر ارزش افزوده به جز کالاهای خاص ۱۰ درصد.
- تا تصویب لایحه دولت جهت مأخذ مالیات بر ارزش افزوده دارو و مواد اولیه و ملزومات پزشکی، شیر خشک اطفال و کالاهای اساسی - یک درصد قطعی و ۹ درصد تعهد
- تعداد ۳۵۰۰ دستگاه آمبولانس با شرایط اعلامی از پرداخت حقوق گمرکی و سود بازرگانی معاف است.
- اعلام فهرست ۲۶ ردیف درآمدی عوارض قابل وصول شامل عوارض فرهنگی، لوازم آرایشی، سیگار و تنباکو، نوشابه، خودروهای سبک و سنگین، پسماند، هلال احمر و گوشت و سبزیجات و...

رویداد

وزیر صمت: تعرفه خودروهای وارداتی را کاهش می‌دهیم

وزیر صمت اعلام کرد: درصدد هستیم قیمت خودروهای وارداتی با تغییر تعرفه ورودی گمرک خیلی بالا نرود و در عین حال تعرفه‌ها را کاهش بدهیم. سید محمد اتابک گفت: وزارت نیرو قول داده است که ناترازی انرژی را برطرف کند. وزارت صمت نیز در ساخت نیروگاه‌ها و انرژی‌های تجدیدپذیر اقدامات جدی داشته است. وی با بیان اینکه قیمت خودروها توسط سازمان حمایت بررسی می‌شود، ابراز امیدواری کرد «تغییرات زیادی در قیمت‌ها نداشته باشیم.» با این حال امکان تغییر قیمت‌ها را رد نکرد. اتابک ادامه داد: درصدد هستیم قیمت خودروهای وارداتی با تغییر تعرفه ورودی گمرک خیلی بالا نرود و در عین حال تعرفه‌ها را کاهش بدهیم. وی با اشاره به راهبردهای وزارت صمت برای تحقق شعار سال گفت: سرمایه‌گذاری در تولید اصل حرکت وزارت صمت است که کار خوبی روی آن انجام شده و برنامه‌ریزی شده است که مشارکت مردمی را افزایش بدهیم. وزیر صمت اضافه کرد: هماهنگی در خصوص افزایش مشارکت مردمی و عام کردن سهام بنگاه‌های موجود با بورس و بازار سرمایه انجام شده تا مردم مشارکت خوبی داشته باشند. وی اظهار داشت: همچنین باید بنگاه‌های ارزنده‌ای را که سودده هستند، جدا کنیم تا سرمایه‌گذاری برای تولید شکل بگیرد، در این راستا دولت باید همزمان به بازارهای موازی که مولد نیستند، توجه کند. این عضو کابینه دولت چهاردهم با اشاره به انتقال صنایع آب‌بر به سواحل گفت: دولت به‌دنبال توسعه صنایع دریامحور و عدم ایجاد و راه‌اندازی کارخانجات در مناطق با کمبود آب و انرژی است. وی بیان داشت: در تلاشیم تراز زنجیره‌های مختلف را به وجود بیاوریم و به صنایع آب‌بر داخل کشور و فلات اصلی مجوز ندهیم، بلکه آنها را به حاشیه سواحل هدایت کنیم. اتابک در خصوص سرمایه‌گذاری‌هایی که پیش از این در مناطق مرکزی کشور ایجاد شده است، خاطرنشان کرد: در این زمینه خط لوله انتقال آب از خلیج فارس و دریای عمان پیش‌بینی و کار شده است. وی ادامه داد: بخشی از این خط انتقال، آب شرب است که هزینه‌های این انتقال باید توسط وزارت نیرو انجام شود، اما هزینه‌های انتقال آب صنعتی به‌عهده وزارت صمت است و درصدد هستیم این خط لوله‌ها را به نتیجه برسانیم.

هزار تعاونی در حوزه پوشاک ایجاد می‌شود

مشاور اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران گفت: در راستای فرمایش مقام معظم رهبری با شعار سرمایه‌گذاری در تولید و مدل زنجیره‌ای ارزش برای ایجاد یک هزار تعاونی در حوزه زنجیره ارزش صنایع همگن پوشاک، برنامه‌ریزی‌های دقیق صورت گرفته است. به گزارش اتاق اصناف تهران، ابوالقاسم شیرازی، مشاور و رییس سابق اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در آیین امضای تفاهمنامه‌ای میان تولیدکنندگان پوشاک اظهار داشت: استفاده از ظرفیت‌های موجود در طرفین جهت هم‌افزایی موثر در راستای تحقق شعار سال، آیین‌نامه مذکور مورد وفاق قرار گرفته است. شیرازی با ظرفیت تعاونی‌ها را توسعه و سرمایه‌گذاری بر تولید دانست و گفت: تاکنون بالغ بر ۲ هزار تولیدکننده در ایران به عنوان سرمایه‌گذار از طریق خرید اوراق سهام در زنجیره ارزش مشارکت نموده‌اند. به گفته ابوالقاسم شیرازی، تنظیم این تفاهمنامه و تشکیل کارگروه اجرایی در نوع خود برای اولین بار در کشور انجام شده است و در راستای فرمایش مقام معظم رهبری با شعار سرمایه‌گذاری در تولید اهداف خود را مشخص کرده است. شیرازی، تصریح کرد: بر مبنای مدل زنجیره‌ای ارزش و نیز سیاست‌های وزارت تعاون و اتاق تعاون ایران برای ایجاد یک هزار تعاونی در حوزه زنجیره ارزش صنایع همگن پوشاک، برنامه‌ریزی‌های دقیق صورت گرفته است و به‌زودی از علاقه‌مندان برای ایجاد تعاونی و استفاده از ظرفیت‌های آنها در اقتصاد کشور دعوت به عمل خواهد آمد. به گفته شیرازی، تمام تعاونی‌های کشور در حوزه مذکور در زمره اعضای مدل اقتصادی زنجیره ارزش کشوری محسوب می‌شود و از مزایای مختلف آن بهره‌مند خواهند شد.

ویژه

برپایی کارگاه آموزشی نصب تجهیزات ایمنی و حفظ حریم راه‌های چهارمحال و بختیاری

رییس اداره ایمنی و اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای چهارمحال و بختیاری گفت: کارگاه آموزشی با موضوع «نصب علائم و تجهیزات ایمنی و نگهداری حریم راه‌های استان» با حضور روسای شهرستان‌ها و متخصصان راه‌های استان برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای چهارمحال و بختیاری، فریدون پیشکار درباره موضوع اظهار کرد: کارگاه آموزشی با «نصب علائم و تجهیزات ایمنی و نگهداری حریم راه‌های استان» با حضور روسای شهرستان‌ها و تحقیقات حریم راه‌های استان برگزار می‌شود. به گزارش اداره امنیت و حریم راه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای چهارمحال و بختیاری، این کارگاهی که برای بهبود شرایط ایمنی جاده‌ها و حفظ حریم راه‌ها برگزار می‌شود، به بررسی یکی از علائم صحیح راهنمایی، ایمنی و حفظ استانداردهای حفاظتی در حریم جاده‌ها پرداخته می‌شود. وی ادامه داد: در این کارگاه، کارشناسان و مدیران اجرایی به تشریح اصول و فرآیندهای نصب علائم و تجهیزات ایمنی پرداختند و بر لزوم رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی در این زمینه تاکید کردند.